



Bosna i Hercegovina  
Federacija Bosne i Hercegovine  
**Federalni zavod  
za statistiku**  
**Institute for  
Statistics of FBiH**

ISSN 1512-5106

# CIJENE

PRICES

2017



**268**

**STATISTIČKI BILTEN**  
**STATISTICAL BULLETIN**

**268**

**Sarajevo, 2018.**



Bosna i Hercegovina  
Federacija Bosne i Hercegovine  
**Federalni zavod  
za statistiku  
Institute for  
Statistics of FBiH**

ISSN 1512-5106

# **CIJENE**

PRICES

**2017**

**268** STATISTIČKI BILTEN **268**  
STATISTICAL BULLETIN

**Sarajevo, 2018.**

**Izdaje Federalni zavod za statistiku, Zelenih beretki 26, 71000 Sarajevo**  
*Published by the Institute for Statistics of FBiH, Zelenih beretki 26, 71000 Sarajevo*

**Telefon/Phone: +387 (33) 20 64 52, Fax: +387 (33) 22 61 51**

Elektronska pošta/E-mail : [fedstat@fzs.ba](mailto:fedstat@fzs.ba)

Internetska stranica/Web site : <http://www.fzs.ba>

**Odgovora: Doc. dr. Emir Kremić, direktor**

*Person responsible: Asist. Prof. Dr. Emir Kremić, Director General*

**Pripremili: Mesuda Kamberović, Edisa Mušanović, Arnela Medar i Dževad Teskeredžić**

*Prepared by: Ms.Mesuda Kamberović, Ms.Edisa Mušanović, Ms.Arneta Medar and Mr.Dževad Teskeredžić*

**Molimo korisnike da prilikom korištenja podataka navedu izvor**

*Users are kindly requested to state the source*

**Štampano/Tiskano u 50 primjeraka**

*Printed in 50 copies*

**Obavijesti daje Odsjek za odnose s javnošću i biblioteka**

*Information is available at the Department of Public Relations and Library*

Telefon/Phone: +387 33 40 70 19

Pretpлата publikacija/Subscription : +387 33 40 70 20

## PREDGOVOR

Statistički bilten „Cijene“ je publikacija Federalnog zavoda za statistiku, koja na sveobuhvatan način prikazuje službene statističke podatke o kretanjima potrošačkih cijena i cijena proizvođača industrijskih proizvoda u Federaciji Bosne i Hercegovine.

Podaci o kretanjima potrošačkih cijena u Federaciji Bosne i Hercegovine se na jedinstven način prikupljaju od 2005. godine, a prvi rezultati su objavljeni sredinom 2007. godine od kada se redovno objavljuju.

Ukupan indeks cijena proizvođača industrijskih proizvoda sadrži dva podindeksa:

- Indeks cijena proizvođača industrijskih proizvoda na domaćem tržištu;
- Indeks cijena proizvođača industrijskih proizvoda na inozemnom tržištu.

Prema NACE Rev. 2 i Nomenklaturi industrijskih proizvoda NIP BiH 2010, indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda su izračunati od 2011. godine, a od 2013. godine se redovno mjesečno objavljuju.

Bilten se sastoji iz dva dijela. Prvi dio sadrži metodološka objašnjenja i definicije. Drugi dio sadrži tabele i grafike koji prikazuju vremenske serije. Takođe u ovom dijelu su dati ponderi i mjesečni indeksi za 2017. godinu. Detaljan prikaz metodologije indeksa cijena se nalazi na web stranici Federalnog zavoda za statistiku ([www.fzs.ba](http://www.fzs.ba)).

## FOREWORD

*Statistical bulletin „Prices“ is a publication of the Institute for Statistics of Federation of Bosnia and Herzegovina, which comprehensively represents official statistical data on consumer prices and producer prices of industrial products in Federation of BiH.*

*The data on the consumer price movements have been collected uniformly since the year 2005, and first results were published at mid 2007 which was the starting point for the regular publication of the CPI data.*

*Total Producer Price Index has two sub-indices:*

- The price index of industrial products on the domestic market;*
- The price index of industrial products on the non-domestic market.*

*According to NACE Rev. 2 and Nomenclature of Industrial Products NIP BiH 2010, producer price indices are calculated from 2011, and from 2013 regularly monthly published.*

*The Bulletin is composed of two segments. First segment contains the methodological explanations and definitions. Second segment contains tables and graphics showing time series. Second segment also contains weights and monthly indices for 2017. Detailed methodological explanations of price indices can be found on the official web site of the Institute for Statistics of FBiH ([www.fzs.ba](http://www.fzs.ba)).*

Doc.dr. Emir Kremić, direktor  
Federalnog zavoda za statistiku

*Asist. Prof. Dr. Emir Kremić, Director General  
Institute for Statistics of FBiH*

**SADRŽAJ**  
**CONTENTS**

<b>PREDGOVOR</b> <i>FOREWORD</i>	3
<b>METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA</b> <i>NOTES ON METHODOLOGY</i>	7
<b>INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA</b> <i>THE CONSUMER PRICE INDEX</i>	7
<b>INDEKSI CIJENA PROIZVOĐAČA INDUSTRIJSKIH PROIZVODA</b> <i>PRODUCER PRICE INDICES</i>	9
<b>1. Relativna važnost odjeljaka u indeksu potrošačkih cijena, ponderi u 2017. godini</b> <i>Relative importance of the divisions in the Consumer Price Index, weights in 2017</i>	11
<b>1.1 Relativna važnost odjeljaka u indeksu potrošačkih cijena, ponderi u 2017. godini</b> <i>Relative importance of the divisions in the Consumer Price Index, weights in 2017</i>	11
<b>2. Godišnji indeksi potrošačkih cijena, 2005=100</b> <i>Annual Consumer Price Indices, 2005=100</i>	12
<b>2.1 Godišnji indeksi potrošačkih cijena, 2005=100</b> <i>Annual Consumer Price Indices, 2005=100</i>	12
<b>2.2 Godišnji indeksi potrošačkih cijena, odjeljci koji imaju najveću relativnu važnost, 2005=100</b> <i>Annual Consumer Price Indices, divisions that have the greatest relative importance, 2005=100</i>	13
<b>2.3 Godišnji indeksi potrošačkih cijena, odjeljci zdravstvo i obrazovanje, 2005=100</b> <i>Annual Consumer Price Indices, health and education divisions, 2005=100</i>	13
<b>3. Godišnji lančani indeksi potrošačkih cijena, prethodna godina =100</b> <i>Annual chain Consumer Price Indices, previous year=100</i>	14
<b>3.1 Godišnji lančani indeksi potrošačkih cijena za 2017. godinu, prethodna godina =100</b> <i>Annual chain Consumer Price Indices in 2017, previous year=100</i>	14
<b>4. Mjesečni indeksi potrošačkih cijena, 2010=100</b> <i>Monthly Consumer Price Indices, 2010=100</i>	15
<b>5. Relativna važnost oblasti u indeksu cijena proizvođača industrijskih proizvoda, ponderi u 2017. godini</b> <i>Relative importance of the divisions in the Producer Price Index, weights in 2017</i>	17
<b>6. Relativna važnost područja u Ukupnom indeksu cijena proizvođača industrijskih proizvoda, ponderi u 2017. godini</b> <i>Relative importance of the sections in the Total Producer Price index, weights in 2017</i>	18
<b>6.1 Relativna važnost područja u Ukupnom indeksu cijena proizvođača industrijskih proizvoda, ponderi u 2017. godini</b> <i>Relative importance of the sections in the Total Producer Price Index, weights in 2017.</i>	18

<b>7. Relativna važnost područja u indeksu cijena proizvođača industrijskih proizvoda na domaćem tržištu, ponderi u 2017. godini</b>	19
<i>Relative importance of the sections in the Producer Price Index on domestic market, weights in 2017</i>	
<b>7.1 Relativna važnost područja u Indeksu cijena proizvođača industrijskih proizvoda na domaćem tržištu, ponderi u 2017 godini</b>	19
<i>Relative importance of the sections in the Producer Price Index on domestic market, weights in 2017</i>	
<b>8. Relativna važnost područja u indeksu cijena proizvođača industrijskih proizvoda na inozemnom tržištu, ponderi u 2017. godini</b>	20
<i>Relative importance of the sections in the Producer Price Index on non-domestic market, weights in 2017</i>	
<b>8.1 Relativna važnost područja u Indeksu cijena proizvođača industrijskih proizvoda na inozemnom tržištu, ponderi u 2017. godini</b>	20
<i>Relative importance of the sections in the Producer Price Index on non-domestic market, weights in 2017.</i>	
<b>9. Godišnji ukupni indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda, 2011=100</b>	21
<i>Total annual Producer Price Indices, 2011=100</i>	
<b>9.1 Godišnji ukupni indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda, 2015=100</b>	21
<i>Total annual Producer Price Indices, 2011=100</i>	
<b>9.2 Godišnji ukupni indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda po područjima, 2011=100</b>	21
<i>Total annual Producer Price Indices according to the sections, 2011=100</i>	
<b>10. Godišnji indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda na domaćem tržištu, 2011=100</b>	22
<i>Annual Producer Price Indices on domestic market, 2011=100</i>	
<b>10.1 Godišnji ukupni indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda na domaćem tržištu, 2011=100</b>	22
<i>Total annual Producer Price Indices on domestic market, 2011=100</i>	
<b>10.2 Godišnji indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda na domaćem tržištu po područjima, 2011=100</b>	22
<i>Annual Producer Price Indices on domestic market according to the sections, 2011=100</i>	
<b>11. Godišnji indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda na inozemnom tržištu, 2011=100</b>	23
<i>Annual Producer Price Indices on non-domestic market, 2011=100</i>	
<b>11.1 Godišnji ukupni indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda na inozemnom tržištu, 2011=100</b>	23
<i>Total annual Producer Price Indices on non-domestic market, 2011=100</i>	
<b>11.2 Godišnji indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda na inozemnom tržištu po područjima, 2011=100</b>	13
<i>Annual Producer Price Indices on non-domestic market according to the sections, 2011=100</i>	
<b>12. Mjesečni ukupan indeks cijena proizvođača industrijskih proizvoda, 2015=100</b>	24
<i>Monthly Total Producer Price Index, 2015=100</i>	
<b>13. Mjesečni indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda na domaćem tržištu, 2015=100</b>	26
<i>Monthly Producer Price Indices on domestic market, 2015=100</i>	
<b>14. Mjesečni indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda na inozemnom tržištu, 2015=100</b>	28
<i>Monthly Producer Price Indices on non-domestic market, 2015=100</i>	

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

### INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA

**Indeks potrošačkih cijena** predstavlja mjeru promjena cijena proizvoda i usluga koje rezidentna domaćinstva/kućanstva kupuju radi zadovoljenja svojih ličnih/osobnih potreba

#### Namjena

Indeks potrošačkih cijena se koristi kao mjera inflacije, za usklađivanje plaća i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, te penzija i socijalnih davanja. Također se može koristiti i za cijenovno prilagođavanje klauzula u dugoročnim kupoprodajnim ugovorima, omogućuje upoređivanje kretanja cijena unutar zemlje između pojedinih regiona, te služi kao osnov za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

#### Indeks potrošačkih cijena

Indeks potrošačkih cijena u Federaciji Bosne i Hercegovine izračunava se na osnovu reprezentativne liste proizvoda koju čini 596 proizvoda. Svakog mjeseca prikuplja se oko 10000 cijena na unaprijed definiranom uzorku prodajnih mjesta i geografskih lokacija.

#### Obuhvat indeksa

**Geografski obuhvat** - Cijene se prikupljaju na pet lokacija (gradova) u Federaciji Bosne i Hercegovine (Bihac, Mostar, Sarajevo, Tuzla i Zenica) odabranih prema kriteriju broja stanovnika i njihovoj ulozi u geografskom području kojem pripadaju.

**Obuhvat proizvoda** - Obuhvaćeni su najvažniji proizvodi i usluge koje kupuje stanovništvo radi finalne potrošnje. Obuhvat dobara i usluga redovno se revidira kako bi se očuvala reprezentativnost liste proizvoda s obzirom na ukuse potrošača i njihove navike u pogledu kupovine.

#### Snimanje cijena

Sve cijene prikupljaju zaposlenici Federalnog zavoda za statistiku prema utvrđenom vremenskom rasporedu i unaprijed odabranom uzorku prodavnica/prodavaonica, tržnica i ustanova koje pružaju različite usluge stanovništvu. Snimatelji cijena dobivaju jasne specifikacije naziva proizvoda, njegove COICOP šifre i jedinice mjere i na osnovu/temelju tih informacija samostalno biraju konkretan proizvod čiju će cijenu snimati na određenom prodajnom mjestu, u skladu/sukladno sa kriterijem najprodavanijeg proizvoda na datom prodajnom mjestu. Kako bi se osiguralo da snimatelji iz mjeseca u mjesec snimaju cijene istih proizvoda, te kako bi se moglo pratiti koje proizvode snimatelji posmatraju na terenu, u upitnik se unose karakteristike proizvoda, kao što su marka, vrsta i količina proizvoda koji se snima, te informacije o eventualnim zamjenama ovih karakteristika ukoliko ih bude.

Takav način snimanja omogućuje praćenje promjene kretanja cijena između dva perioda tj. praćenje dinamike kretanja cijena.

## NOTES ON METHODOLOGY

### CONSUMER PRICE INDEX

**Consumer Price index** represents a measure of average changes in price of a product (goods and services) which consumers buy for their personal needs.

#### Purpose

The CPI can be used for various purposes. It can be used as a measure of inflation, for price adjustment of clauses in long-term sales and purchases contracts (for example, the CPI can serve for indexing wages and salaries in collective agreements, for indexing pensions etc.), it enables a comparison of price movements within a particular country and regions, also it can be used as a base for deflating macroeconomic aggregates in statistic of national accounts and for other purposes.

#### Consumer Price Index

The CPI in the Federation of Bosnia and Herzegovina is calculated on the basis of the representative List of products that consisted of 596 different items. Each month around 10000 prices are being collected in a fixed panel of geographical locations and outlets.

#### Scope of the Index

**Geographic coverage** - The prices are collected in five geographic locations (cities) of the Federation of Bosnia and Herzegovina (Bihac, Mostar, Sarajevo, Tuzla and Zenica) chosen according to the criterion of their weight in terms of population and their role with respect to the geographical areas they belong to.

**Product coverage** - All relevant goods and services bought by the reference population for the purpose of final consumption are included in the index. The coverage of goods and services is regularly reviewed in order to ensure the representative list of product with respect to the consumer tastes and purchasing practices.

#### Price collection

All the prices are collected by the personnel of the Institute for Statistics of FBiH according to a pre-defined schedule and panel of outlets, markets and institutions providing different kinds of services to citizens. The price collectors receive clear specifications of the name of item, its COICOP code, and unit of measurement that allows them to choose a concrete item for price collecting in a specific outlet, in accordance with the criterion of the most sold products in that outlet. In order to be certain that the collector is collecting prices for exactly the same items each month, the form for price collecting also includes the information on detailed product description in terms of brands, variety and quantity, as well as the information on possible replacements of items.

All of this allows the monitoring of the exact price change in different periods.

Za potrebe indeksa potrošačkih cijena, snimanje cijena se vrši sljedećih dana u mjesecu:

- za poljoprivredne proizvode koji se prodaju na tržnicama cijene se prikupljaju dva puta mjesečno, i to u prvoj i trećoj sedmici/tjednu u mjesecu;
- za sve ostale proizvode cijene se, u skladu/sukladno sa važećim Evropskim/Europskim regulativama, prikupljaju jedanput mjesečno (između 1. i 21. u mjesecu), s tim da se nužno održava isti interval između prikupljanja.

## Ponderi

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena su koeficijenti koji odražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava/kućanstava na teritoriji Federacije BiH. Pomoću njih se izračunavaju elementarni indeksi kao ponderisani/ponderirani prosjeci. Bazirani su na podacima povezanim sa finalnom potrošnjom domaćinstava/kućanstava i na podacima o broju stanovnika.

Osnovni izvor podataka za izradu pondera za obračun indeksa potrošačkih cijena je Anketa o potrošnji domaćinstava/kućanstava. Za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena, od januara 2014. godine primjenjuju se ponderi koji se baziraju/temelje na podacima iz Ankete o potrošnji domaćinstava/kućanstava iz 2011. godine. Ponderi se svake godine korigiraju indeksom kretanja cijena u prethodnoj godini.

## Klasifikacija

Za obračun indeksa potrošačkih cijena upotrebljava se Klasifikacija lične/osobne potrošnje prema namjeni (Classification of Individual Consumption by Purpose-COICOP) po kojoj se proizvodi i usluge dijele na dvanaest osnovnih odjeljaka za koje se izračunavaju indeksi.

## Agregiranje

Izračunavanje indeksa potrošačkih cijena počinje izračunavanjem elementarnih indeksa (indeksa proizvoda) i indeksa reprezentativnih stavki na nivou gradova. Pri tome se kao mjera srednje vrijednosti koristi geometrijska sredina. Agregatni indeksi se nakon toga izračunavaju korištenjem Laspeyres-ove formule za ponderisanu aritmetičku sredinu počevši od indeksa reprezentativnih stavki na nivou gradova pa do ukupnog indeksa Federacije Bosne i Hercegovine. Referentna baza za izračunavanje indeksa je 2010. godina.

## Ostale definicije

**Proizvod** - bilo koji proizvod ili usluga za ličnu/osobnu potrošnju koji se mogu kupiti, grupni naziv za proizvode i usluge.

**Reprezentativna stavka** - proizvod na najnižem nivou agregacije, odnosno proizvod u prodajnom mjestu na jednoj geografskoj lokaciji za koji se može procijeniti ponder.

*For the purposes of CPI calculations, the price collection is scheduled as follows:*

- for agricultural products sold on green markets the prices are being collected twice a month, in the first and third week of a month;*
- for other items the prices, in accordance with the European Regulative, are being collected once a month (between 1<sup>th</sup> and 21<sup>th</sup> of the month) with the obligation of maintaining the same interval of price collection.*

## Weights

*Weights used for calculating the CPI reflect relative importance of the sampled goods and services in the total consumption of resident households within the territory of Federation of BiH. They are used for elementary indices calculations as the weighted averages. They are based on the data linked to the Household Final Consumption and population.*

*The most important data sources for calculating the weights used in the consumer price indices is the Household Budget Survey. From January 2014, the compilation of the CPI has been based on the weights derived from household expenditures made in 2011. Weights are updated every year according to the price changes in the previous year.*

## Classification

*For the CPI calculation, the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP) is used. According to the COICOP, goods and services are divided into twelve main groups for which indices are calculated.*

## Aggregation

*Consumer Price Index calculation starts from the computation of elementary aggregate indices (items indices) and representative position at the level of towns. For this purpose, the geometric mean is used as a measure of average value. Elementary aggregate indices are calculated by using Laspeyres formula for weighted arithmetic mean starting from the level of representative positions indices at the level of towns to the overall index at the level of Federation Bosnia and Herzegovina. Reference base year for index calculation is 2010.*

## Other definitions

**Product** - any consumer good or service that can be purchased, a term covering both goods and services.

**Representative position** - lowest level of product aggregation, i.e. item in an outlet in a geographic location with a weight. The items at the lower levels of aggregation do not have weights attributed due to the lack of representative data.



## INDEKSI CIJENA PROIZVOĐAČA INDUSTRIJSKIH PROIZVODA

**Indeks cijena proizvođača industrijskih proizvoda** predstavlja mjeru promjena cijena proizvoda koje industrijska preduzeća /poduzeća proizvode i prodaju na domaćem i inozemnom tržištu.

Ukupan indeks cijena proizvođača industrijskih proizvoda sadrži dva podindeksa: Indeks cijena proizvođača industrijskih proizvoda na domaćem tržištu i Indeks cijena proizvođača industrijskih proizvoda na inozemnom tržištu. Praćenje prodajnih cijena na ta dva tržišta daje promjene u indeksu cijena proizvođača industrijskih proizvoda ukupne industrije, glavnih industrijskih grupacija, područja i oblasti industrije.

### Definicije

**Prodajna cijena proizvođača industrijskih proizvoda na domaćem tržištu** je cijena po kojoj proizvođač prodaje svoje proizvode kupcima na domaćem tržištu u najvećim količinama utovareno u vagon (kamion) u mjestu proizvođača, ili je cijena po kojoj proizvođač vrši obračun sa drugim proizvođačima ili trgovinskim preduzećima/poduzećima. U ovu cijenu ulazi regres koji ostvaruje proizvođač, a od cijene se odbija trgovački rabat i popusti koje prodavac odobrava kupcu. PDV i akcize se ne uključuju u cijenu.

**Prodajna cijena proizvođača industrijskih proizvoda na inozemnom tržištu** je cijena po kojoj proizvođač prodaje svoje proizvode kupcima na inozemnom tržištu u najvećim količinama isporučeno prema ugovorenim paritetima (EXW, FCA, FAS, FOB, CFR, CIF, CPT, CIP, DAF, DES, DEQ, DDU, DDP i dr.). U prodajnu cijenu ulazi regres koji ostvaruje proizvođač, a isključuju se rabat i popusti koje prodavac odobri kupcu. PDV i akcize se ne uključuju u cijenu.

### Namjena

Prikupljanje cijena proizvođača industrijskih proizvoda se vrši sa ciljem izrade Indeksa cijena proizvođača industrijskih proizvoda koji se koristi za očuvanje vrijednosti kod ugovora s indeksnim klauzulama, kao osnov za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

### Izveštajne jedinice

Izveštajne jedinice (jedinice posmatranja) su privredna društva razvrstana u područja B, C i D klasifikacije djelatnosti KDBiH 2010. Također, obuhvata i privredna društva razvrstana u druga područja klasifikacije djelatnosti koji u svom sastavu imaju pogone ili druge organizacione oblike koji se bave industrijskom proizvodnjom.

### Obuhvat istraživanja

Za praćenje cijena izabrani su najvažniji proizvođači industrijskih proizvoda u Federaciji Bosne i Hercegovine i proizvodi iz svake oblasti tj. proizvodi sa najvećom realizacijom na domaćem i inozemnom tržištu. Odabir proizvoda izvršen je prema vrijednosti proizvodnje pojedinih proizvoda.

Cijene se prikupljaju od 505 proizvodnih subjekata. Svakog mjeseca se od izabranih preduzeća/poduzeća prikuplja 1730 pojedinačnih cijena za izabrane proizvode.

## PRODUCER PRICE INDICES

**Producer Price Index** represents the measurement of price change of industrial products produced and sold by enterprises on domestic and non-domestic market.

Total Producer Price Index is composed of two sub-indices, i.e. the industrial Producer Price Index on the domestic market and industrial Producer Price Index on the non-domestic market. Monitoring of selling prices for these two markets provides changes in Producer Price Index for total industry, the main industrial groupings, sections and divisions of industry.

### Definitions

**Industrial producer price on domestic market** is either price at which a producer sells products at the domestic market in the largest quantities, franco loaded into a wagon (truck) at the location of a producer or a price charged to another company by a producer. The selling price includes reimbursements if applicable, and it excludes commercial rebates, discounts, VAT and excises.

**Industrial producer price on non-domestic market** is price at which producer sells products at the non-domestic market in the largest quantities delivered according to the agreed parities (EXW, FCA, FAS, FOB, CFR, CIF, CPT, CIP, DAF, DES, DEQ, DDU, DDP and etc.). The selling price includes reimbursements if applicable, and it excludes commercial rebates, discounts, VAT and excises.

### Purpose

Collection of the Industrial producer prices is performed with the objective of calculating the Producer Price Index, which is used to preserve the value of contracts with escalator clauses, as well as a base for deflating macroeconomic aggregates in statistics of national accounts and for other purposes.

### Reporting units

Reporting units (observing units) are business companies classified in sections B, C and D of activities classification KDBiH 2010. It also includes commercial companies classified in other areas of the classification of activities which have their working units or other organizational forms that are engaged in industrial production.

### Research scope

The most important manufacturers of industrial products in the Federation of Bosnia and Herzegovina and products from each area i.e. products with the highest sale on the domestic and non-domestic market were selected for monitoring. Product selection was made according to the value of production of certain products.

Prices are collected from 505 manufacturing companies. Each month 1730 single prices of the selected products are collected from selected enterprises.

Obuhvat proizvoda godišnje se revidira kako bi se očuvala reprezentativnost. Obimnije izmjene liste proizvoda provode se svake pete godine, kada se vrši izračunavanje novog ponderacionog sistema.

## Prikupljanje cijena

Cijene proizvođača industrijskih proizvoda se prikupljaju od izvještajnih jedinica mjesečno, putem obrazaca C-41/DOM i C-41/INO. Izvještajne jedinice popunjavaju izvještaje između 20. i 23. svakog mjeseca za period od 21. prošlog do 20. u tekućem mjesecu.

## Ponderi

Ponderi za izračunavanje ukupnog indeksa cijena proizvođača industrijskih proizvoda predstavljaju relativno učešće vrijednosti prodaje pojedinih proizvoda i na domaćem i na inozemnom tržištu. Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa cijena proizvođača industrijskih proizvoda na domaćem tržištu su koeficijenti koji odražavaju relativno učešće vrijednosti prodaje pojedinog proizvoda u ukupnoj vrijednosti prodaje svih proizvoda na domaćem tržištu. Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa cijena proizvođača industrijskih proizvoda na inozemnom tržištu su koeficijenti koji odražavaju relativno učešće vrijednosti prodaje pojedinog proizvoda u ukupnoj vrijednosti prodaje svih proizvoda na inozemnom tržištu.

Osnovni izvor podataka za izradu pondera je Godišnji izvještaj industrije.

## Klasifikacija

Za obračun indeksa cijena proizvođača industrijskih proizvoda upotrebljava se Klasifikacija djelatnosti (KD BiH 2010) prema kojoj se poslovni subjekti razvrstavaju u područja djelatnosti:

- B - Vađenje ruda i kamena;
- C - Prerađivačka industrija;
- D - Proizvodnja i snabdijevanje električnom energijom, plinom/gasom, parom i klimatizacija;

Šifre proizvoda za koje se prikupljaju cijene u svrhu izračuna indeksa cijena proizvođača industrijskih proizvoda preuzimaju se iz Nomenklatura industrijskih proizvoda (NIP BiH 2010).

## Izračunavanje indeksa

Izračunavanje indeksa cijena proizvođača industrijskih proizvoda počinje izračunavanjem mikro indeksa za svaku pojedinačnu cijenu dostavljenu od proizvođača. Zatim se izračunavaju indeksi za proizvod prostom geometrijskom sredinom iz cijena dobijenih od proizvođača za isti proizvod koji proizvodi više proizvođača. Nakon toga se izračunavaju agregirani indeksi korištenjem Laspeyres-ove formule za ponderisanu/ponderiranu aritmetičku sredinu, počevši od indeksa pojedinih proizvoda pa do ukupnih indeksa (ukupnog, indeksa na domaćem tržištu i indeksa na inozemnom tržištu), za Federaciju Bosne i Hercegovine.

## ZNAKOVI

... ne raspoloživo se podatkom

*Products coverage is revised yearly to ensure the representativity. More extensive changes of the list of products are carried out every five years, when new weighting system is calculated.*

## Price collection

*Industrial producer prices are collected from reporting units monthly, through forms C-41 / DOM and C-41/INO. Reporting units fill the reports between 20th and 23th of the month for a period of the 21st of the previous until 20th of the current month.*

## Weights

*Weights used for calculating the Total Producer Price Index represent the relative share of value of sale for each products on domestic and non-domestic market. Weights used for calculating the Producer Price Index on the domestic market reflect the relative importance value of sale for each product in the total value production sold on the domestic market. Weights used for calculating the Producer Price Index on the non-domestic market reflect the relative importance value of sale for each product in the total value production sold on the non-domestic market.*

*The main source of data for calculating weights is the Annual Survey on Industrial Production.*

## Classification

*For calculating the price index, the Producer Price Index Classification of Activities (CEA B&H 2010) is used by which legal entities are classified in sections:*

- B - Mining and quarrying;*
- C - Manufacturing;*
- D - Electricity, gas, steam and air conditioning supply;*

*The codes of products for which prices are collected for the purpose of calculating the Producer price index of industrial products are taken from the Nomenclature of Industrial Products (NIP BiH 2010).*

## Indices calculation

*Calculation of the price index of industrial products begins by calculating the micro index for each individual price submitted by the producers. Then, the product indices are calculated using simple geometric mean of the prices obtained by producers for the same product produced by several producers. Afterward, aggregate indices are calculated using the Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean, starting with the index of the single products to the overall index (total, index on domestic market and index on non-domestic market), for Federation of Bosnia and Herzegovina.*

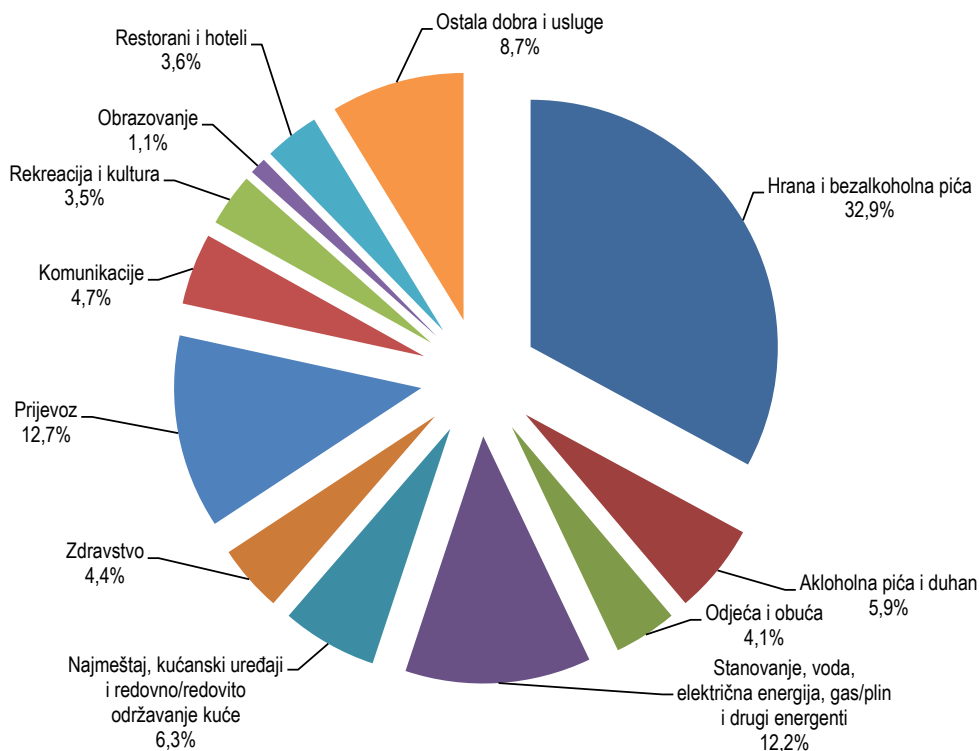
## SYMBOLS

... data not available

1. RELATIVNA VAŽNOST ODJELJAKA U INDEKSU POTROŠAČKIH CIJENA, PONDERI U 2017. GODINI  
 RELATIVE IMPORTANCE OF THE DIVISIONS IN THE CONSUMER PRICE INDEX, WEIGHTS IN 2017

COICOP	Odjeljak	Ponderi/Weights	Procenat / Percentage(%)	Division
00	<b>Ukupan indeks</b>	<b>1.000.000</b>	<b>100</b>	<b>Total Index</b>
01	Hrana i bezalkoholna pića	328.985	32,9	Food and non-alcoholic beverages
02	Aklohlna pića i duhan	59.175	5,9	Alcoholic beverages, tobacco
03	Odjeća i obuća	41.238	4,1	Clothing and footwear
04	Stanovanje, voda, električna energija, gas/plin i drugi energenti	121.528	12,2	Housing, water, electricity, gas and other fuels
05	Najmeštaj, kućanski uređaji i redovno/redovito održavanje kuće	62.535	6,3	Furniture, household equipment, routine maintenance of the house
06	Zdravstvo	43.884	4,4	Health
07	Prijevoz	126.868	12,7	Transport
08	Komunikacije	46.839	4,7	Communication
09	Rekreacija i kultura	34.629	3,5	Recreation and culture
10	Obrazovanje	11.027	1,1	Education
11	Restorani i hoteli	35.949	3,6	Restaurants and hotels
12	Ostala dobra i usluge	87.343	8,7	Miscellaneous goods and services

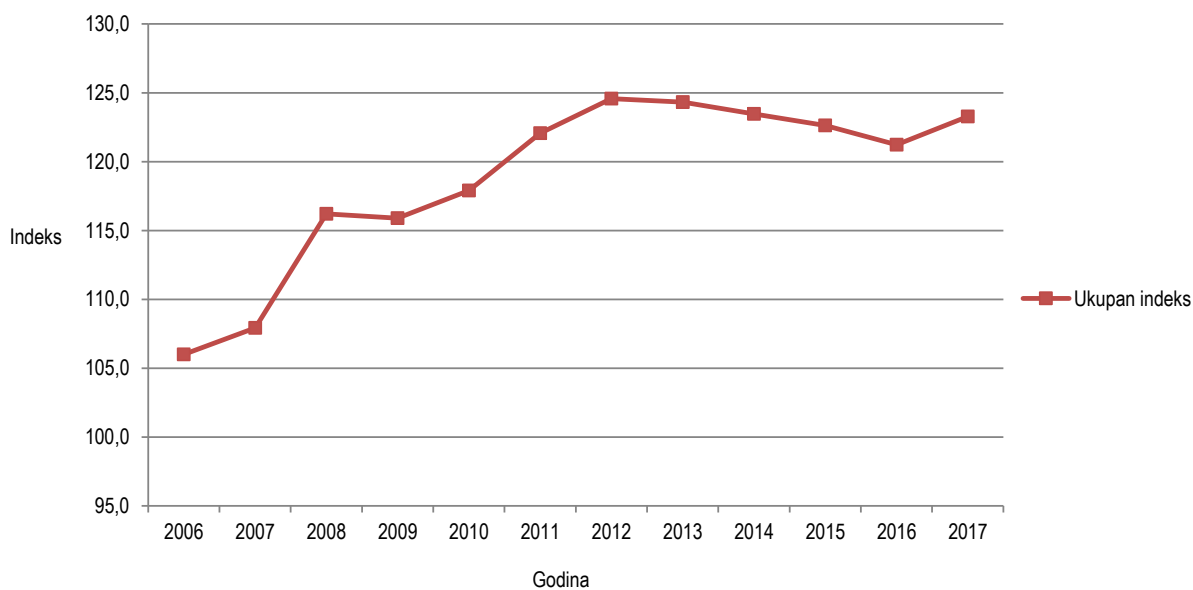
1.1 Relativna važnost odjeljaka u indeksu potrošačkih cijena, ponderi u 2017. godini  
 Relative importance of the divisions in the Consumer Price Index, weights in 2017



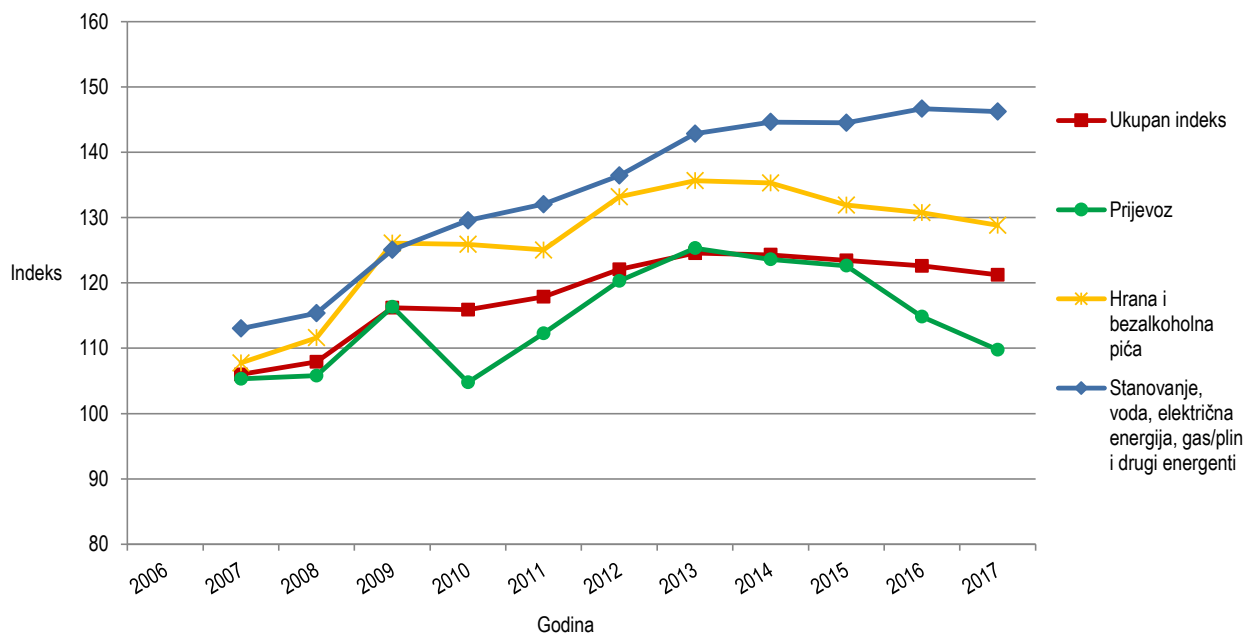
**2. GODIŠNJI INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA, 2005=100**  
ANNUAL CONSUMER PRICE INDICES, 2005=100

Odjeljak	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Division
<b>Ukupan indeks</b>	<b>106,0</b>	<b>107,9</b>	<b>116,2</b>	<b>115,9</b>	<b>117,9</b>	<b>122,1</b>	<b>124,6</b>	<b>124,3</b>	<b>123,5</b>	<b>122,6</b>	<b>121,2</b>	<b>123,3</b>	<b>Total Index</b>
Hrana i bezalkoholna pića	107,8	111,6	126,1	125,9	125,0	133,2	135,7	135,3	131,9	130,8	128,8	130,8	Food and non-alcoholic beverages
Akloholna pića i duhan	100,7	101,7	103,0	111,3	132,1	142,7	157,6	168,4	180,3	194,2	209,4	220,4	Alcoholic beverages, tobacco
Odjeća i obuća	101,2	98,4	96,1	91,6	86,7	78,4	72,0	64,9	62,9	59,6	55,4	52,9	Clothing and footwear
Stanovanje, voda, električna energija, gas/plin i drugi energenti	113,0	115,4	125,1	129,6	132,1	136,5	142,9	144,7	144,5	146,7	146,2	148,3	Housing, water, electricity, gas and other fuels
Najmeštaj, kućanski uređaji i redovno/redovito održavanje kuće	101,2	101,5	104,1	104,9	105,3	106,5	107,9	108,3	108,4	109,6	108,8	108,2	Furniture, household equipment, routine maintenance of the house
Zdravstvo	110,3	110,5	109,4	109,9	110,4	107,2	106,6	102,1	101,5	101,7	101,7	101,4	Health
Prijevoz	105,3	105,8	116,4	104,8	112,3	120,3	125,3	123,6	122,6	114,8	109,8	117,4	Transport
Komunikacije	110,3	112,9	117,1	117,9	125,3	127,2	125,4	126,2	128,0	129,7	127,2	129,3	Communication
Rekreacija i kultura	103,6	106,8	112,1	116,6	118,2	119,3	120,5	122,1	123,7	123,8	123,5	124,9	Recreation and culture
Obrazovanje	100,9	104,7	106,7	105,3	105,9	106,2	105,8	107,3	108,3	112,1	114,2	115,5	
Restorani i hoteli	104,3	108,6	118,6	125,6	127,7	131,0	134,7	135,7	136,3	136,7	135,7	135,6	Restaurants and hotels
Ostala dobra i usluge	101,3	101,7	104,8	106,5	107,3	107,5	109,0	109,5	109,8	109,7	109,5	109,0	Miscellaneous goods and services

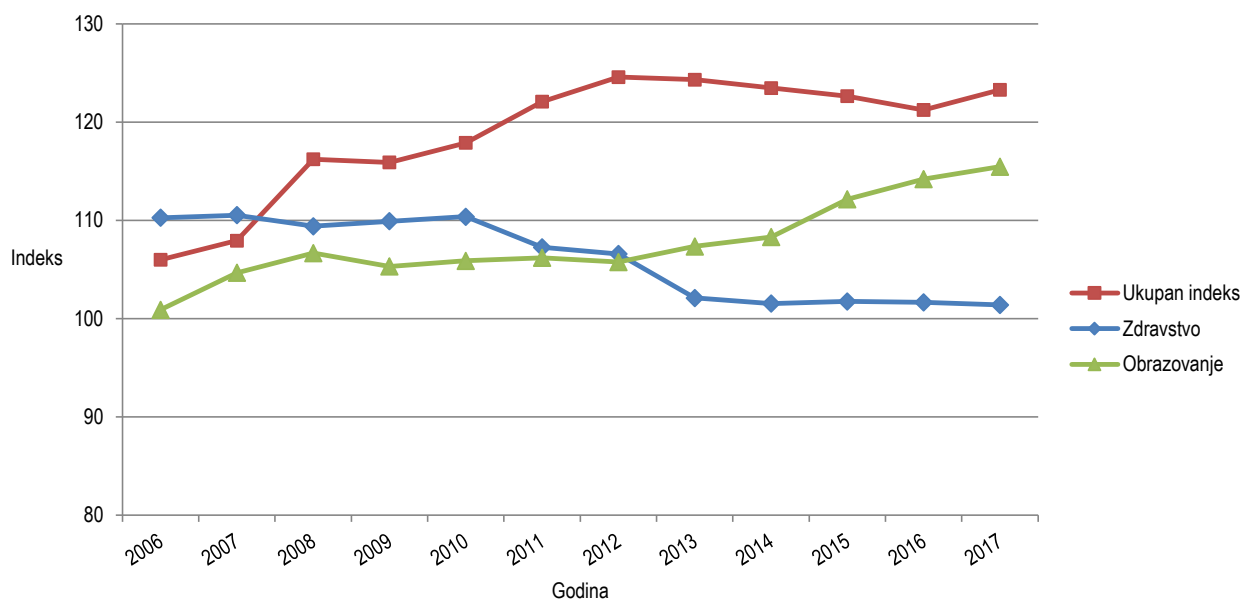
**2.1 Godišnji indeksi potrošačkih cijena, 2005=100**  
Annual Consumer Price Indices, 2005=100



**2.2 Godišnji indeksi potrošačkih cijena, odjelci koji imaju najveću relativnu važnost, 2005=100**  
*Annual Consumer Price Indices, divisions that have the greatest relative importance, 2005=100*



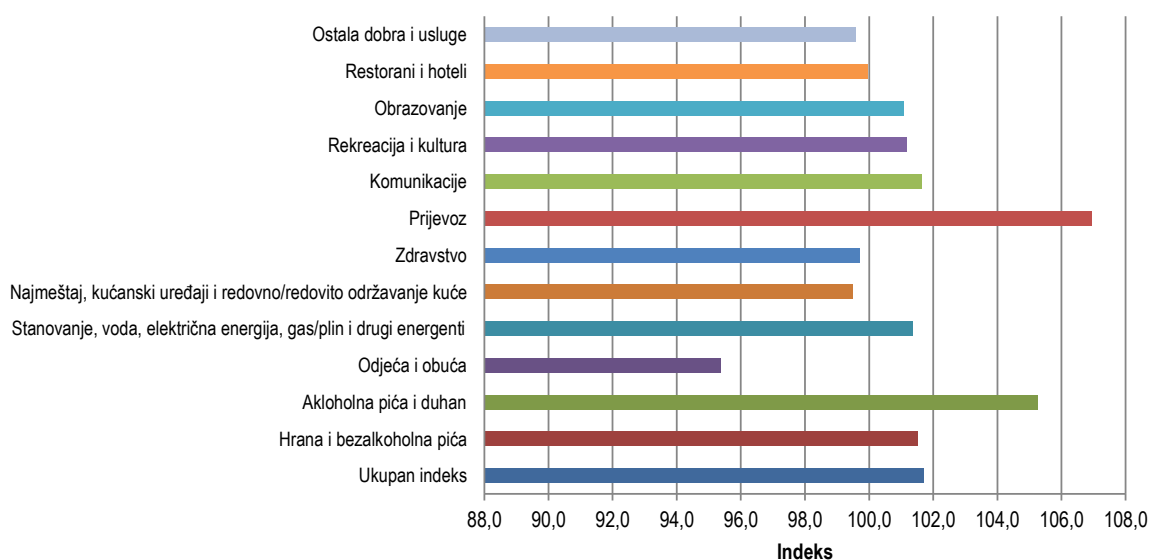
**2.3 Godišnji indeksi potrošačkih cijena, odjelci zdravstvo i obrazovanje, 2005=100**  
*Annual Consumer Price Indices, health and education divisions, 2005=100*



**3. GODIŠNJI LANČANI INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA, PRETHODNA GODINA =100**  
*ANNUAL CHAIN CONSUMER PRICE INDICES, PREVIOUS YEAR=100*

Odjeljak	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Division
<b>Ukupan indeks</b>	<b>106,0</b>	<b>101,9</b>	<b>107,7</b>	<b>99,7</b>	<b>101,8</b>	<b>103,6</b>	<b>102,1</b>	<b>99,8</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	<b>98,9</b>	<b>101,7</b>	<b>Total Index</b>
Hrana i bezalkoholna pića	107,8	103,6	113,0	99,9	99,3	106,5	101,8	99,7	97,5	99,1	98,5	101,5	Food and non- alcoholic beverages
Aklohorna pića i duhan	100,7	101,0	101,2	108,1	118,7	108,0	110,4	106,9	107,0	107,7	107,8	105,3	tobacco
Odjeća i obuća	101,2	97,2	97,7	95,3	94,7	90,5	91,9	90,0	97,1	94,7	93,0	95,4	Clothing and footwear
Stanovanje, voda, električna energija, gas/plin i drugi energenti	113,0	102,1	108,4	103,6	101,9	103,3	104,7	101,2	99,9	101,5	99,7	101,4	Housing, water, electricity, gas and other fuels
Najmeštaj, kućanski uređaji i redovno/redovito održavanje kuće	101,2	100,3	102,6	100,8	100,4	101,2	101,3	100,4	100,1	101,1	99,3	99,5	equipment, routine maintenance of the house
Zdravstvo	110,3	100,2	99,0	100,5	100,4	97,2	99,4	95,8	99,4	100,2	99,9	99,7	Health
Prijevoz	105,3	100,5	110,0	90,1	107,1	107,2	104,2	98,6	99,2	93,7	95,6	106,9	Transport
Komunikacije	110,3	102,3	103,8	100,7	106,3	101,5	98,6	100,6	101,5	101,3	98,1	101,6	Communication
Rekreacija i kultura	103,6	103,1	104,9	104,0	101,4	100,9	101,0	101,4	101,3	100,1	99,8	101,2	culture
Obrazovanje	100,9	103,7	101,9	98,7	100,6	100,3	99,6	101,5	100,9	103,5	101,9	101,1	Education
Restorani i hoteli	104,3	104,2	109,1	106,0	101,7	102,5	102,8	100,8	100,4	100,3	99,3	100,0	hotels
Ostala dobra i usluge	101,3	100,4	103,0	101,6	100,7	100,3	101,4	100,4	100,3	99,9	99,8	99,6	Miscellaneous goods and services

**3.1 Godišnji lančani indeksi potrošačkih cijena za 2017. godinu, prethodna godina =100**  
*Annual chain Consumer Price Indices in 2017, previous year=100*



**4. MJESEČNI INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA, 2010=100**  
MONTHLY CONSUMER PRICE INDICES, 2010=100

COICOP	Odjeljak	2017												Division
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
00	<b>Ukupan Indeks</b>	<b>104,0</b>	<b>104,6</b>	<b>104,8</b>	<b>105,1</b>	<b>105,2</b>	<b>104,6</b>	<b>104,1</b>	<b>103,9</b>	<b>104,7</b>	<b>104,6</b>	<b>104,7</b>	<b>104,7</b>	<b>Total Index</b>
01	<b>Hrana i bezalkoholna pića</b>	<b>103,3</b>	<b>104,8</b>	<b>104,9</b>	<b>105,7</b>	<b>106,3</b>	<b>105,1</b>	<b>104,1</b>	<b>103,7</b>	<b>104,6</b>	<b>104,2</b>	<b>104,2</b>	<b>104,2</b>	<b>Food and non- alcoholic beverages</b>
01.1	Hrana	102,6	104,3	104,4	105,3	105,8	104,6	103,5	103,0	104,0	103,6	103,6	103,6	Food
01.2	Bezalkoholna pića	108,5	109,0	109,4	109,1	109,7	108,9	109,3	109,4	109,6	109,2	109,5	108,9	Non-alcoholic drinks
02	<b>Alkoholna pića i duhan</b>	<b>165,4</b>	<b>165,3</b>	<b>165,3</b>	<b>165,4</b>	<b>165,4</b>	<b>166,0</b>	<b>168,3</b>	<b>168,2</b>	<b>168,3</b>	<b>168,2</b>	<b>168,2</b>	<b>168,1</b>	<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>
02.1	Alkoholna pića	102,8	102,1	102,3	102,5	102,8	103,6	102,4	102,0	102,1	101,9	101,9	101,5	Alcoholic drinks
02.2	Duhan	186,2	186,2	186,2	186,2	186,2	186,7	190,2	190,2	190,2	190,2	190,2	190,2	Tobacco
03	<b>Odjeća i obuća</b>	<b>58,0</b>	<b>59,1</b>	<b>61,8</b>	<b>63,9</b>	<b>64,2</b>	<b>63,2</b>	<b>57,0</b>	<b>56,8</b>	<b>61,2</b>	<b>62,5</b>	<b>62,9</b>	<b>61,3</b>	<b>Clothing and footwear</b>
03.1	Odjeća	55,3	56,8	58,9	59,4	59,4	58,8	54,7	54,7	58,4	58,8	59,1	56,8	Clothing
03.2	Obuća	62,8	62,8	66,8	72,0	72,8	71,1	60,9	60,3	65,9	68,8	69,5	69,4	Footwear
04	<b>Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti</b>	<b>111,6</b>	<b>111,4</b>	<b>111,3</b>	<b>111,7</b>	<b>111,3</b>	<b>111,3</b>	<b>111,4</b>	<b>111,5</b>	<b>112,6</b>	<b>113,8</b>	<b>114,6</b>	<b>114,7</b>	<b>Housing, water, electricity, gas and other fuels</b>
04.1	Najamnina	115,8	115,8	122,0	122,0	122,0	122,0	122,0	123,4	127,4	127,4	127,4	127,4	Actual rentals for
04.3	Održavanje i popravka stana	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	100,6	100,7	100,5	100,7	100,7	100,9	100,9	Maintenance and repair of the dwelling
04.4	Vodosnabdijevanje i različite komunalne usluge	112,1	112,1	112,1	112,1	112,1	112,1	112,1	112,1	112,1	112,1	112,1	112,1	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
04.5	Električna energija, plin i drugi energenti	112,6	112,3	111,6	112,1	111,6	111,6	111,8	111,8	112,8	114,5	115,5	115,7	Electricity, gas and other fuels
05	<b>Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće</b>	<b>103,4</b>	<b>103,3</b>	<b>103,2</b>	<b>102,4</b>	<b>102,6</b>	<b>102,6</b>	<b>102,5</b>	<b>102,5</b>	<b>102,8</b>	<b>102,9</b>	<b>102,5</b>	<b>102,4</b>	<b>Furniture, household equipment and routine, maintenance of the house</b>
05.1	Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke	100,4	99,9	100,5	99,1	99,1	98,5	98,1	98,4	98,0	97,8	97,9	98,0	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
05.2	Tekstilni proizvodi za kućanstvo	102,1	102,0	101,6	101,2	100,5	100,5	100,2	100,3	100,6	100,7	100,7	99,6	Household textiles
05.3	Kućanski aparati	104,7	104,9	105,0	104,3	103,6	103,8	103,7	103,4	103,6	103,1	103,2	103,2	Household appliances
05.4	Stakleno i stolno posuđe	101,5	101,0	101,4	100,7	99,2	99,8	100,2	100,5	100,5	100,3	100,1	99,8	Glassware, tableware and household utensils
05.5	Alati i oprema za kuću i vrt	106,0	106,3	105,9	106,2	106,2	105,7	106,7	106,2	106,9	106,9	107,0	107,0	Tools and equipment for house and garden
05.6	Dobra i usluge za redovno održavanje kuće	105,0	104,9	104,3	103,4	104,7	105,0	105,1	104,8	105,6	106,3	105,2	104,8	Goods and services for routine household maintenance
06	<b>Zdravstvo</b>	<b>91,8</b>	<b>91,8</b>	<b>91,8</b>	<b>91,8</b>	<b>91,7</b>	<b>92,0</b>	<b>91,9</b>	<b>92,0</b>	<b>92,0</b>	<b>91,9</b>	<b>91,9</b>	<b>91,7</b>	<b>Health</b>
06.1	Medicinski proizvodi, pomagala i oprema	87,3	87,3	87,3	87,3	87,1	87,5	87,4	87,5	87,4	87,2	87,2	87,0	Medical products, appliances and
06.2	Zdravstvene usluge, osim bolničkih	106,7	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	107,5	107,5	107,5	107,5	Out-patient services
06.3	Bolničke usluge	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Hospital services

**4. MJESEČNI INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA, 2010=100 (nastavak)**  
 MONTHLY CONSUMER PRICE INDICES, 2010=100 (continued)

COICOP	Odjeljak	2017												Division
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
<b>07</b>	<b>Prijevoz</b>	<b>105,2</b>	<b>105,7</b>	<b>105,3</b>	<b>105,0</b>	<b>104,8</b>	<b>104,2</b>	<b>104,3</b>	<b>103,9</b>	<b>104,3</b>	<b>103,6</b>	<b>103,7</b>	<b>104,6</b>	<b>Transport</b>
07.1	Prijevozna sredstva	103,8	105,3	105,2	105,4	105,7	105,5	105,6	105,4	105,4	104,8	104,7	105,1	Purchase of vehicles
07.2	Upotreba prijevoznih sredstava	105,1	105,6	105,2	104,8	104,3	103,5	103,2	102,5	102,6	103,3	104,1	105,4	Operation of personal transport equipment
07.3	Usluge prijevoza	109,1	108,9	108,4	108,1	108,6	108,9	111,3	111,8	114,7	106,4	102,8	102,5	Transport services
<b>08</b>	<b>Komunikacije</b>	<b>105,2</b>	<b>105,1</b>	<b>105,1</b>	<b>105,1</b>	<b>102,2</b>	<b>102,2</b>	<b>102,2</b>	<b>102,2</b>	<b>102,2</b>	<b>102,2</b>	<b>102,1</b>	<b>102,1</b>	<b>Communications</b>
08.1	Poštanske usluge	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	Postal services
08.2	Telefonska i telefaks oprema	84,6	80,7	78,9	78,8	77,4	76,6	76,3	74,0	73,8	73,4	72,6	72,3	Telephone and telefax equipment
08.3	Telefonske i telefaks usluge	105,6	105,6	105,6	105,6	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	Telephone and telefax services
<b>09</b>	<b>Rekreacija i kultura</b>	<b>104,8</b>	<b>105,0</b>	<b>104,8</b>	<b>105,0</b>	<b>105,3</b>	<b>105,9</b>	<b>106,9</b>	<b>106,8</b>	<b>106,3</b>	<b>105,6</b>	<b>105,7</b>	<b>105,6</b>	<b>Recreation and culture</b>
09.1	Audiovizuelna, foto i informatička oprema	83,5	83,9	82,9	83,1	83,4	82,8	82,7	81,5	81,6	81,4	81,2	80,9	Audio-visual, photographic and information processing
09.2	Ostala trajna dobra za rekreaciju i kulturu	111,8	111,9	111,9	111,9	111,9	111,9	111,9	111,9	113,7	113,7	113,7	113,7	Other major durables for recreation and culture
09.3	Ostala dobra za rekreaciju, vrt i kućni ljubimci	100,1	100,3	100,6	100,6	100,7	100,4	100,3	100,6	100,4	100,4	101,0	100,5	Other recreational items and equipment, gardens and pets
09.4	Usluge rekreacije i kulture	113,6	113,3	113,3	113,3	113,3	113,3	113,4	114,4	114,4	114,4	114,4	114,4	Recreational and cultural services
09.5	Knjige, novine i pisaci pribor	101,3	101,3	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,3	102,0	102,0	102,0	102,2	Newspapers, books and stationery
09.6	Paket aranžmani	176,3	182,4	179,3	183,6	191,0	208,8	236,9	230,5	211,1	194,0	194,8	194,1	Package holidays
<b>10</b>	<b>Obrazovanje</b>	<b>108,9</b>	<b>108,9</b>	<b>109,1</b>	<b>109,1</b>	<b>109,1</b>	<b>109,1</b>	<b>109,1</b>	<b>109,1</b>	<b>109,0</b>	<b>109,1</b>	<b>109,1</b>	<b>109,1</b>	<b>Education</b>
10.1	Predškolsko i osnovno školsko	116,9	116,9	116,9	116,9	116,9	116,9	116,9	117,2	116,6	116,8	116,8	116,8	Pre-primary and primary education
10.2	Srednjoškolsko obrazovanje	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	Secondary education
10.4	Univerzitetsko obrazovanje	106,7	106,7	106,7	106,7	106,7	106,7	106,7	106,7	106,8	106,8	106,8	106,8	High school and university education
10.5	Obrazovanje nedefinirano po nivou	109,8	109,8	110,9	110,9	110,9	110,9	110,9	110,9	110,9	110,9	111,2	111,2	Education not definable by level
<b>11</b>	<b>Restorani i hoteli</b>	<b>106,1</b>	<b>106,1</b>	<b>106,3</b>	<b>106,2</b>	<b>106,2</b>	<b>106,2</b>	<b>106,2</b>	<b>106,2</b>	<b>106,2</b>	<b>106,2</b>	<b>106,2</b>	<b>106,2</b>	<b>Restaurants and hotels</b>
11.1	Usluge ishrane	107,1	107,1	107,4	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	Catering services
11.2	Usluge smještaja	102,5	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	Accommodation services
<b>12</b>	<b>Ostala dobra i usluge</b>	<b>102,1</b>	<b>101,6</b>	<b>101,9</b>	<b>101,5</b>	<b>102,0</b>	<b>100,9</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,8</b>	<b>101,7</b>	<b>101,8</b>	<b>101,5</b>	<b>Miscellaneous goods and services</b>
12.1	Lična njega	102,5	101,5	102,0	101,4	102,2	100,3	101,8	101,6	101,7	101,5	101,7	101,1	Personal care
12.3	Lični predmeti n.d.k.	96,5	97,3	98,2	97,8	97,9	97,8	95,4	95,4	98,0	98,6	99,0	98,2	Personal effects n.e.c.
12.5	Osiguranje	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Insurance
12.6	Financijske usluge n.d.k.	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	Financial services n.e.c.
12.7	Ostale usluge	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,9	104,9	104,9	104,9	104,9	Other services n.e.c.



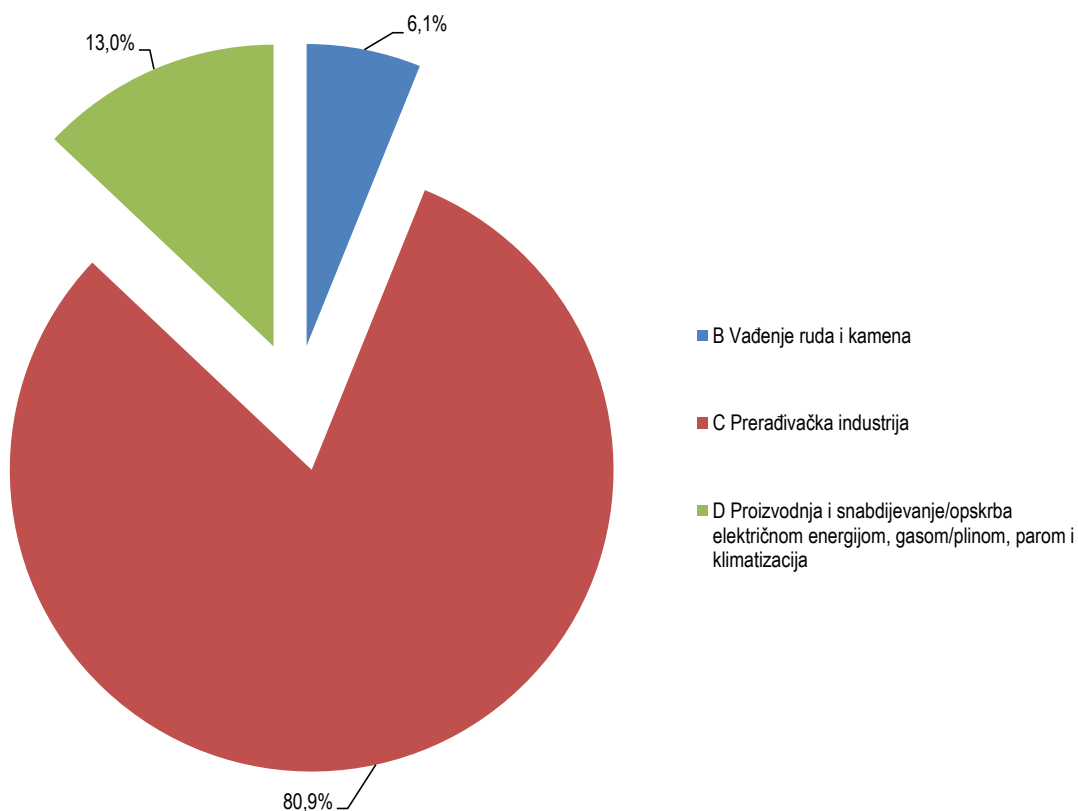
**5. RELATIVNA VAŽNOST OBLASTI U INDEKSU CIJENA PROIZVOĐAČA INDUSTRIJSKIH PROIZVODA, PONDERI U 2017. GODINI**  
*RELATIVE IMPORTANCE OF THE DIVISIONS IN THE PRODUCER PRICE INDEX, WEIGHTS IN 2017*

NACE PRODCOM	Oblast	PONDERI WEIGHTS			Division
		Ukupan <i>Total</i>	Domaće tržište <i>Domestic market</i>	Inostrano tržište <i>Non-domestic market</i>	
	<b>UKUPNO</b>	<b>1000000</b>	<b>1000000</b>	<b>1000000</b>	<b>TOTAL</b>
05	Vađenje uglja/ugljena i lignita	52456	88872	5091	<i>Mining of coal and lignite</i>
07	Vađenje metalnih ruda	2336	1351	3617	<i>Mining of metal ores</i>
08	Vađenje ostalih ruda i kamena	6400	10104	1582	<i>Other mining and quarrying</i>
10	Proizvodnja prehrambenih proizvoda	138768	198239	61420	<i>Manufacture of food products</i>
11	Proizvodnja pića	35588	57857	6622	<i>Manufacture of beverages</i>
12	Proizvodnja duhanskih proizvoda	5739	7798	3062	<i>Manufacture of tobacco products</i>
13	Proizvodnja tekstila	7652	3309	13300	<i>Manufacture of textiles</i>
14	Proizvodnja odjeće	5666	5410	5998	<i>Manufacture of wearing apparel</i>
15	Proizvodnja kože i srodnih proizvoda	9671	9251	10217	<i>Manufacture of leather and related products</i>
16	Prerada drveta/drva i proizvoda od drveta/drva i plute, osim namještaja; proizvodnja predmeta od slame i pletarskih materijala	34052	15962	57581	<i>Manufacture of wood and products of wood and cork except furniture; mfr. of articles of straw and plaiting materials</i>
17	Proizvodnja papira i proizvoda od papira	32128	21499	45954	<i>Manufacture of paper and paper products</i>
18	Štampanje/ Tiskanje i umnožavanje snimljenih zapisa	4102	7256	...	<i>Printing and reproduction of recorded media</i>
19	Proizvodnja koksa i rafiniranih naftnih proizvoda	26082	14372	41311	<i>Manufacture of coke, refined petroleum products</i>
20	Proizvodnja hemikalija/ kemikalija i hemijskih/ kemijskih proizvoda	45786	24165	73909	<i>Manufacture of chemicals and chemical products</i>
21	Proizvodnja osnovnih farmaceutskih proizvoda i farmaceutskih preparata	15571	9040	24065	<i>Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations</i>
22	Proizvodnja proizvoda od gume i plastičnih masa	38530	33649	44878	<i>Manufacture of rubber and plastic products</i>
23	Proizvodnja ostalih nemetalnih mineralnih proizvoda	40687	63933	10452	<i>Manufacture of other non-metallic mineral products</i>
24	Proizvodnja baznih metala	155555	110994	213514	<i>Manufacture of basic metals</i>
25	Proizvodnja gotovih metalnih proizvoda, osim mašina/strojeva i opreme	71340	48896	100532	<i>Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment</i>
26	Proizvodnja računara te elektroničkih i optičkih proizvoda	1676	2965	...	<i>Manufacture of computers, electronic and optical products</i>
27	Proizvodnja električne opreme	28351	13695	47413	<i>Manufacture of electrical equipment</i>
28	Proizvodnja mašina/ strojeva i uređaja, d.n.	20677	7383	37968	<i>Manufacture of machinery and equipment n.e.c.</i>
29	Proizvodnja motornih vozila, prikolica i poluprikolica	51980	497	118942	<i>Manufacture of motor vehicles, trailers, semi-trailers</i>
30	Proizvodnja ostalih prijevoznih sredstava	142	46	266	<i>Manufacture of other transport equipment</i>
31	Proizvodnja namještaja	37130	15487	65281	<i>Manufacture of furniture</i>
32	Ostala prerađivačka industrija	2455	1024	4316	<i>Other manufacturing</i>
35	Proizvodnja i snabdijevanje/ opskrba el. energijom, gasom/plinom, parom i klimatizacija	129480	226946	2709	<i>Electricity, gas, steam and air conditioning supply</i>

**6. RELATIVNA VAŽNOST PODRUČJA U UKUPNOM INDEKSU CIJENA PROIZVOĐAČA INDUSTRIJSKIH PROIZVODA, PONDERI U 2017. GODINI**  
*RELATIVE IMPORTANCE OF THE SECTIONS IN THE TOTAL PRODUCER PRICE INDEX, WEIGHTS IN 2017*

NACE PRODCOM	Područje	Ponderi / Weights	Procenat /Percentage(%)	Section
	<b>Ukupan indeks</b>	<b>1.000.000</b>	<b>100</b>	<b>Total</b>
B	Vađenje ruda i kamena	61.192	6,1	<i>Mining and quarrying</i>
C	Prerađivačka industrija	809.328	80,9	<i>Manufacturing</i>
D	Proizvodnja i snabdijevanje/opskrba električnom energijom, gasom/plinom, parom i klimatizacija	129.480	13,0	<i>Electricity, gas, steam and air conditioning supply</i>

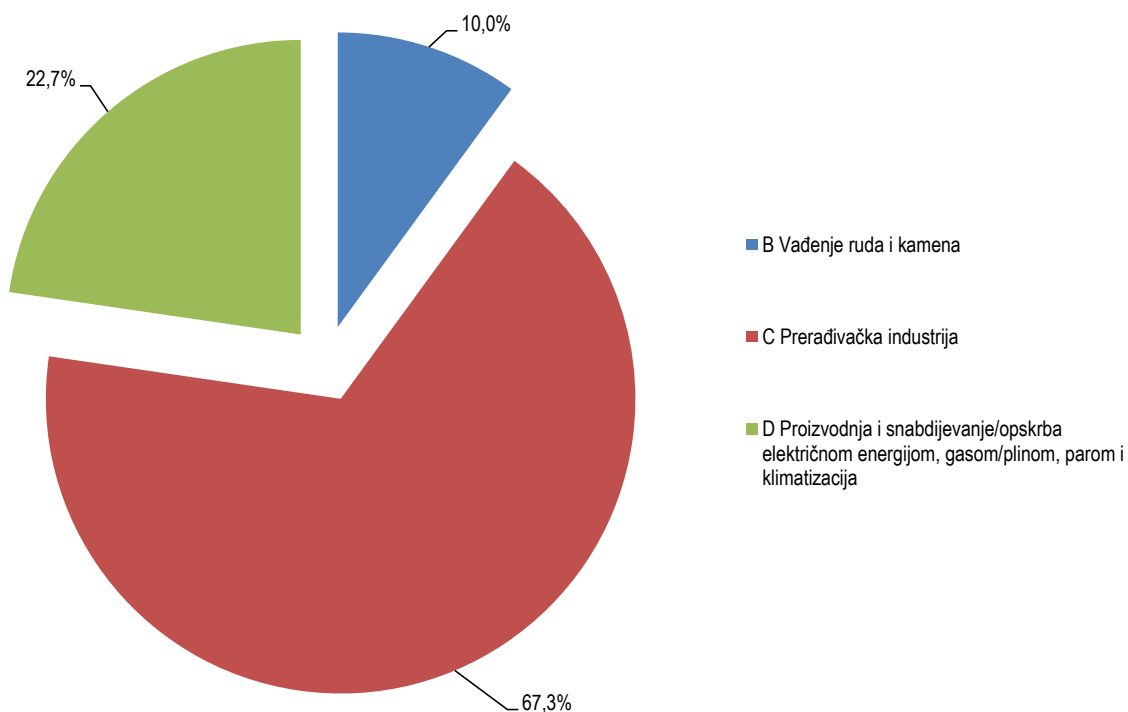
**6.1 Relativna važnost područja u Ukupnom indeksu cijena proizvođača industrijskih proizvoda, ponderi u 2017. godini**  
*Relative importance of the sections in the Total Producer Price Index, weights in 2017.*



**7. RELATIVNA VAŽNOST PODRUČJA U INDEKSU CIJENA PROIZVOĐAČA IND. PROIZVODA NA DOMAĆEM TRŽIŠTU, PONDERI U 2017. GODINI**  
*RELATIVE IMPORTANCE OF THE SECTIONS IN THE PRODUCER PRICE INDEX ON DOMESTIC MARKET, WEIGHTS IN 2017*

NACE PRODCOM	Područje	Ponderi / Weights	Procenat / Percentage (%)	Section
	<b>Ukupan indeks</b>	<b>1.000.000</b>	<b>100</b>	<b>Total</b>
B	Vađenje ruda i kamena	100.327	10,0	Mining and quarrying
C	Prerađivačka industrija	672.727	67,3	Manufacturing
D	Proizvodnja i snabdijevanje/opskrba električnom energijom, gasom/plinom, parom i klimatizacija	226.946	22,7	Electricity, gas, steam and air conditioning supply

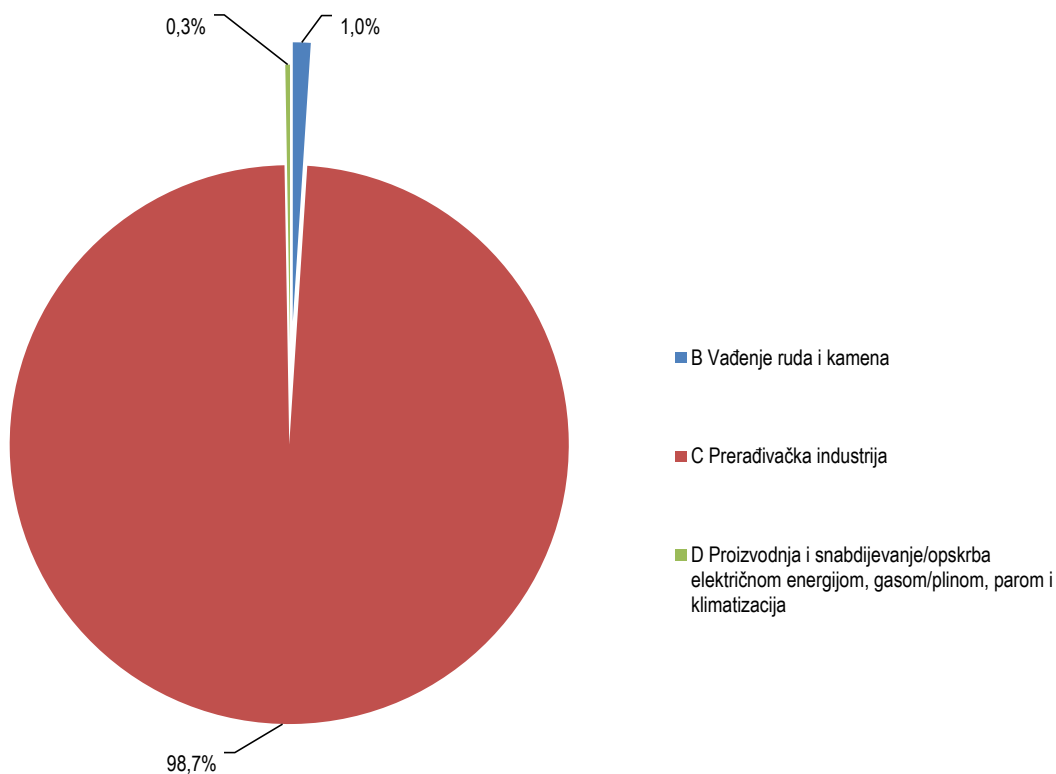
**7.1 Relativna važnost područja u Indeksu cijena proizvođača industrijskih proizvoda na domaćem tržištu, ponderi u 2017. godini**  
*Relative importance of the sections in the Producer Price Index on domestic market, weights in 2017*



8. RELATIVNA VAŽNOST PODRUČJA U INDEKSU CIJENA PROIZVOĐAČA IND. PROIZVODA NA INOZEMNOM TRŽIŠTU, PONDERI U 2017. GODINI  
 RELATIVE IMPORTANCE OF THE SECTIONS IN THE PRODUCER PRICE INDEX ON NON-DOMESTIC MARKET, WEIGHTS IN 2017

NACE PRODCOM	Područje	Ponderi / Weights	Procenat / Percentage(%)	Section
	<b>Ukupan indeks</b>	<b>1.000.000</b>	<b>100</b>	<b>Total</b>
B	Vađenje ruda i kamena	10.290	1,0	Mining and quarrying
C	Prerađivačka industrija	987.001	98,7	Manufacturing
D	Proizvodnja i snabdijevanje/opskrba električnom energijom, gasom/plinom, parom i klimatizacija	2.709	0,3	Electricity, gas, steam and air conditioning supply

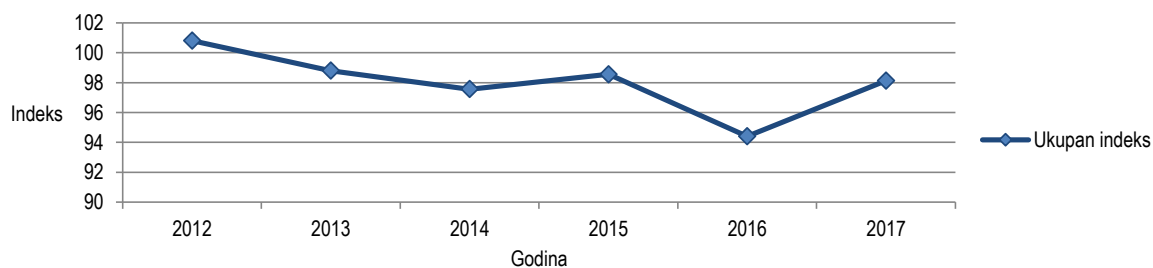
8.1 Relativna važnost područja u Indeksu cijena proizvođača industrijskih proizvoda na inozemnom tržištu, ponderi u 2017. godini  
 Relative importance of the sections in the Producer Price Index on non-domestic market, weights in 2017



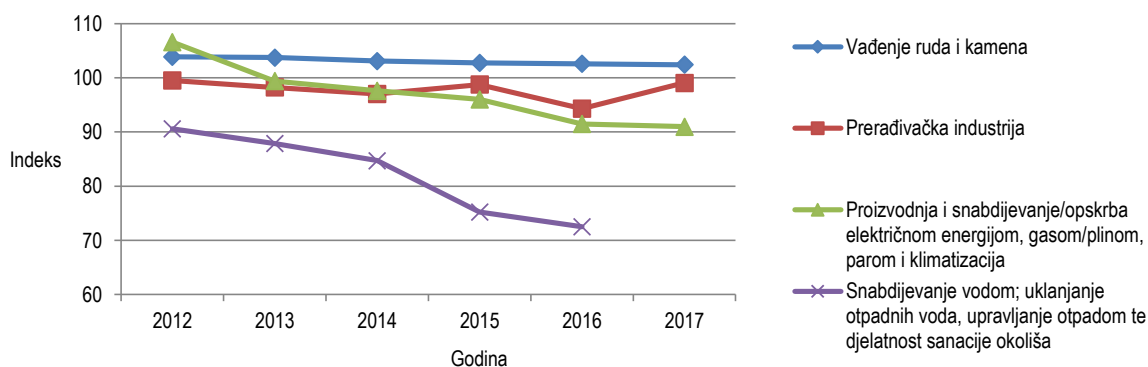
9. GODIŠNJI UKUPNI INDEKSI CIJENA PROIZVOĐAČA INDUSTRIJSKIH PROIZVODA, 2011=100  
TOTAL ANNUAL PRODUCER PRICE INDICES, 2011=100

NACE - PRODCOM	Ukupan Total						NACE - PRODCOM
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
<b>UKUPAN INDEKS</b>	<b>100,8</b>	<b>98,8</b>	<b>97,6</b>	<b>98,6</b>	<b>94,4</b>	<b>98,1</b>	<b>TOTAL INDEX</b>
<b>GLAVNE INDUSTRIJSKE GRUPACIJE</b>							<b>BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS</b>
Energija	106,1	101,9	100,3	100,5	94,1	99,1	Energy
Intermedijarni proizvodi osim energije	97,8	96,1	94,0	96,4	90,4	97,1	Intermediate goods except energy
Kapitalni proizvodi	99,1	97,4	95,7	95,5	95,2	93,8	Capital goods
Trajni proizvodi za široku potrošnju	100,4	100,5	101,0	101,2	100,9	100,8	Durable consumer goods
Netrajni proizvodi za široku potrošnju	100,9	100,5	101,2	101,2	101,0	99,7	Non - durable consumer goods
<b>PODRUČJA</b>							<b>BY SECTIONS OF CEA</b>
B Vađenje ruda i kamena	103,9	103,7	103,1	102,8	102,6	102,4	Mining and quarrying
C Prerađivačka industrija	99,5	98,2	97,0	98,8	94,3	99,1	Manufacturing
D Proizvodnja i snabdijevanje/opskrba električnom energijom, gasom/plinom, parom i klimatizacija	106,6	99,4	97,6	96,0	91,5	91,0	Electricity, gas, steam and air conditioning supply
E Snabdijevanje vodom; uklanjanje otpadnih voda, upravljanje otpadom te djelatnost sanacije okoliša	90,6	87,9	84,7	75,2	72,5	...	Water supply sewerage, waste management and remediation activities

9.1 Godišnji ukupni indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda, 2011=100  
Total annual Producer Price Indices, 2011=100



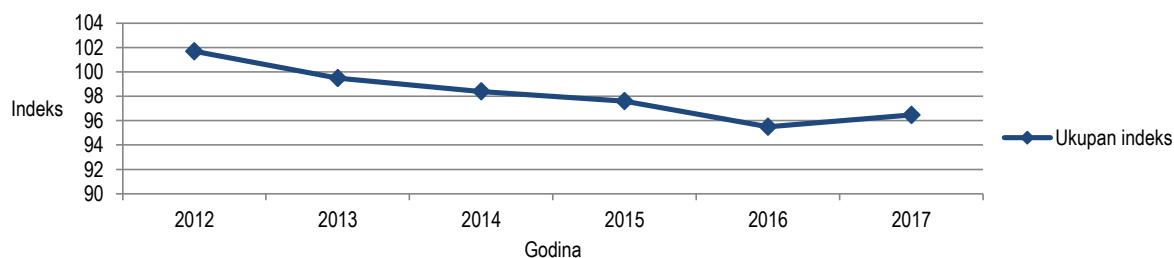
9.2 Godišnji ukupni indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda po područjima, 2011=100  
Total annual Producer Price Indices according to the section, 2011=100



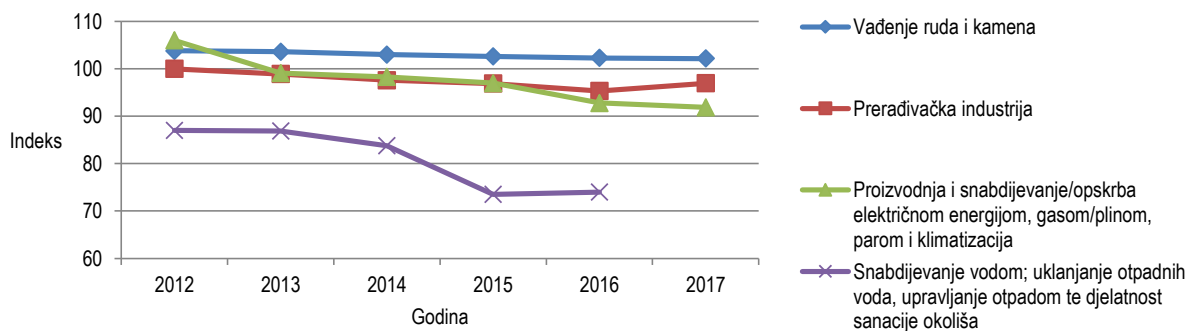
10. GODIŠNJI INDEKSI CIJENA PROIZVOĐAČA INDUSTRIJSKIH PROIZVODA NA DOMAĆEM TRŽIŠTU, 2011=100  
ANNUAL PRODUCER PRICE INDICES ON DOMESTIC MARKET, 2011=100

NACE - PRODCOM	Domaće tržište Domestic market						NACE - PRODCOM
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
<b>UKUPAN INDEKS</b>	<b>101,7</b>	<b>99,5</b>	<b>98,4</b>	<b>97,6</b>	<b>95,5</b>	<b>96,5</b>	<b>TOTAL INDEX</b>
<b>GLAVNE INDUSTRIJSKE GRUPACIJE</b>							<b>BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS</b>
Energija	105,4	100,6	99,9	98,8	95,9	95,3	Energy
Intermedijarni proizvodi osim energije	99,0	98,1	95,3	94,2	90,7	95,8	Intermediate goods except energy
Kapitalni proizvodi	99,9	98,1	97,6	96,4	95,7	90,8	Capital goods
Trajni proizvodi za široku potrošnju	101,2	101,5	102,0	102,2	101,9	100,8	Durable consumer goods
Netrajni proizvodi za široku potrošnju	100,8	99,6	100,1	99,8	100,3	98,5	Non-durable consumer goods
<b>PODRUČJA</b>							<b>BY SECTIONS OF CEA</b>
B Vađenje ruda i kamena	103,8	103,6	103,0	102,6	102,3	102,2	Mining and quarrying
C Prerađivačka industrija	100,0	98,9	97,6	96,9	95,3	97,0	Manufacturing
D Proizvodnja i snabdijevanje/opskrba električnom energijom, gasom/plinom, parom i klimatizacija	106,0	99,1	98,3	97,0	92,8	91,9	Electricity, gas, steam and air conditioning supply
E Snabdijevanje vodom; uklanjanje otpadnih voda, upravljanje otpadom te djelatnost sanacije okoliša	87,0	86,9	83,8	73,5	74,0	...	Water supply sewerage, waste management and remediation activities

10.1 Godišnji ukupni indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda na domaćem tržištu, 2011=100  
Total annual Producer Price Indices on domestic market, 2011=100



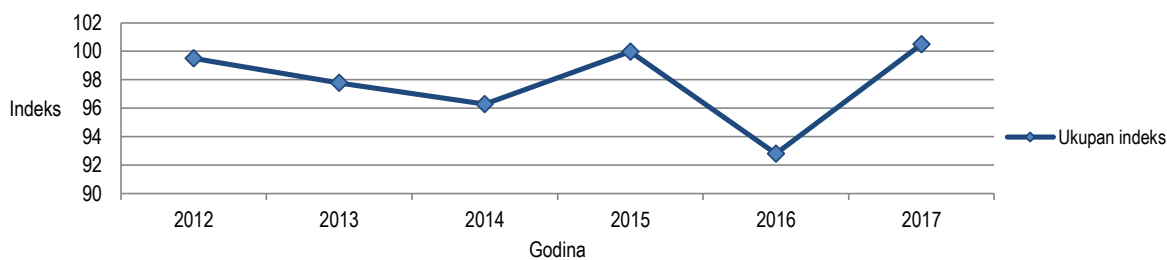
10.2 Godišnji indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda na domaćem tržištu po područjima, 2011=100  
Annual Producer Price Indices on domestic market according to the sections, 2011=100



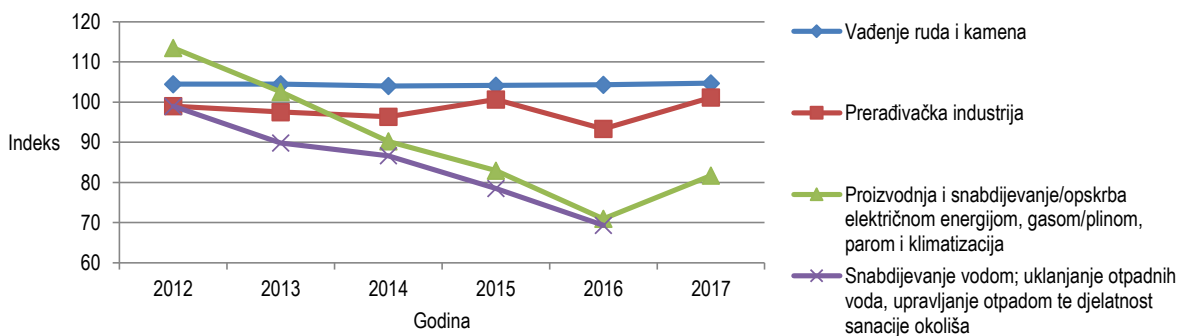
11. GODIŠNJI INDEKSI CIJENA PROIZVOĐAČA INDUSTRIJSKIH PROIZVODA NA INOZEMNOM TRŽIŠTU, 2011=100  
ANNUAL PRODUCER PRICE INDICES ON NON-DOMESTIC MARKET, 2011=100

NACE - PRODCOM	Inozemno tržište Non-domestic market						NACE - PRODCOM
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
<b>UKUPAN INDEKS</b>	<b>99,5</b>	<b>97,8</b>	<b>96,3</b>	<b>100,0</b>	<b>92,8</b>	<b>100,5</b>	<b>TOTAL INDEX</b>
<b>GLAVNE INDUSTRIJSKE GRUPACIJE</b>							<b>BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS</b>
Energija	108,1	105,6	101,6	105,4	88,6	124,5	Energy
Intermedijarni proizvodi osim energije	96,6	94,1	92,6	98,5	90,2	98,5	Intermediate goods except energy
Kapitalni proizvodi	98,8	97,1	95,0	95,2	94,9	94,5	Capital goods
Trajni proizvodi za široku potrošnju	99,9	99,8	100,2	100,3	100,2	100,2	Durable consumer goods
Netrajni proizvodi za široku potrošnju	101,0	103,0	104,5	105,1	103,2	103,0	Non - durable consumer goods
<b>PODRUČJA</b>							<b>BY SECTIONS OF CEA</b>
B Vađenje ruda i kamena	104,4	104,5	104,0	104,1	104,3	104,7	Mining and quarrying
C Prerađivačka industrija	99,0	97,5	96,4	100,6	93,3	101,2	Manufacturing
D Proizvodnja i snabdijevanje/opskrba električnom energijom, gasom/plinom, parom i klimatizacija	113,5	102,5	90,2	83,0	71,0	81,7	Electricity, gas, steam and air conditioning supply
E Snabdijevanje vodom; uklanjanje otpadnih voda, upravljanje otpadom te djelatnost sanacije okoliša	99,0	89,9	86,6	78,5	69,4	...	Water supply sewerage, waste management and remediation activities

11.1 Godišnji ukupni indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda na inozemnom tržištu, 2011=100  
Total annual Producer Price Indices on non-domestic market, 2011=100



11.2 Godišnji indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda na inozemnom tržištu po područjima, 2011=100  
Annual Producer Price Indices on non-domestic market to the sections, 2011=100



12.MJESEČNI UKUPAN INDEKS CIJENA PROIZVOĐAČA INDUSTRIJSKIH PROIZVODA, 2015=100  
MONTHLY TOTAL PRODUCER PRICE INDEX, 2015=100

NACE - PRODCOM	2017												NACE - PRODCOM
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
<b>UKUPAN INDEKS PREMA GLAVNIM IND. GRUPACIJAMA</b>	<b>98,4</b>	<b>99,5</b>	<b>98,5</b>	<b>98,8</b>	<b>99,1</b>	<b>98,9</b>	<b>98,7</b>	<b>98,9</b>	<b>99,4</b>	<b>100,3</b>	<b>102,1</b>	<b>102,3</b>	<b>TOTAL INDEX BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS</b>
Energija	103,2	103,3	96,5	96,6	96,2	96,4	96,1	96,2	96,1	96,8	103,1	103,6	Energy
Intermedijarni proizvodi osim energije	96,2	98,4	99,2	99,5	100,8	100,3	100,1	100,5	101,6	103,3	104,2	104,9	Intermediate goods except energy
Kapitalni proizvodi	97,5	98,2	98,8	98,6	98,6	98,3	98,3	98,3	98,3	97,9	98,3	98,0	Capital goods
Trajni proizvodi za široku potrošnju	99,6	99,7	99,5	99,6	99,6	99,6	99,5	99,5	99,8	99,6	99,6	99,6	Durable consumer goods
Netrajni proizvodi za široku potrošnju	98,5	98,7	98,9	98,9	98,4	98,5	98,4	98,4	98,4	98,4	98,5	98,5	Non - durable consumer goods
<b>PREMA PODRUČJIMA I OBLASTIMA KD-a</b>													<b>BY SECTIONS AND DIVISIONS OF CEA</b>
<b>B Vadenje ruda i kamena</b>	<b>100,0</b>	<b>99,5</b>	<b>100,4</b>	<b>99,8</b>	<b>99,4</b>	<b>99,7</b>	<b>99,0</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	<b>100,2</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>Mining and quarrying</b>
05 Vadenje uglja/ugljena i lignita	100,2	99,6	100,6	100,3	99,7	100,2	99,3	99,6	99,6	100,6	100,2	100,1	Mining of coal and lignite
07 Vadenje metalnih ruda	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	Mining of metal ores
08 Vadenje ostalih ruda i kamena	98,7	98,7	98,7	96,5	96,4	96,4	96,4	96,4	96,4	96,4	96,4	96,4	Other mining and quarrying
<b>C Prerađivačka industrija</b>	<b>97,6</b>	<b>99,0</b>	<b>99,6</b>	<b>99,8</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>	<b>100,8</b>	<b>101,7</b>	<b>102,3</b>	<b>102,7</b>	<b>Manufacturing</b>
10 Proizvodnja prehrambenih proizvoda	96,7	96,9	97,2	97,2	97,2	97,1	96,9	97,1	97,0	96,9	97,2	97,2	Manufacture of food products
11 Proizvodnja pića	103,5	103,5	103,7	103,3	103,3	103,7	103,7	103,7	103,8	103,9	103,9	103,8	Manufacture of beverages
12 Proizvodnja duhanskih proizvoda	92,1	93,3	92,9	92,9	93,1	92,4	96,9	99,0	100,1	100,1	100,1	100,1	Mfr. of tobacco products
13 Proizvodnja tekstila	99,8	99,8	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	Manufacture of textiles
14 Proizvodnja odjeće	93,0	93,0	93,0	94,0	93,7	93,6	94,2	93,6	93,4	94,1	93,3	93,0	Manufacture of wearing apparel
15 Proizvodnja kože i srodnih proizvoda	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	Manufacture of leather and related products
16 Prerada drveta/drva i proizvoda od drveta/drva i plute, osim namještaja; proizvodnja predmeta od slame i pletarskih materijala	102,2	102,1	102,2	102,3	102,2	102,6	102,3	102,3	102,5	102,2	102,4	103,2	Manufacture of wood and products of wood and cork except furniture; mfr. of articles of straw and plaiting materials
17 Proizvodnja papira i proizvoda od papira	100,3	100,2	99,4	99,2	99,9	100,1	100,3	100,3	101,3	103,2	103,6	104,7	Manufacture of paper and paper products
18 Štampanje/ tiskanje i umnožavanje snimljenih zapisa	98,5	94,7	96,2	96,8	95,0	97,4	98,9	95,8	96,4	95,6	96,4	96,2	Printing and reproduction of recorded media
19 Proizvodnja koks i rafiniranih naftnih proizvoda	115,7	116,9	114,6	114,5	113,8	114,2	113,8	113,8	113,8	115,9	115,8	119,2	Manufacture of coke, refined petroleum products
20 Proizvodnja hemikalija/kemikalija i hemijskih/kemijskih proizvoda	91,1	92,5	96,4	96,4	99,7	96,8	96,6	94,4	94,0	94,7	94,7	95,1	Manufacture of chemicals and chemical products
21 Proizvodnja osnovnih farmaceutskih proizvoda i farmaceutskih preparata	99,2	100,9	100,9	100,9	95,0	95,0	92,8	93,1	93,1	93,1	93,1	93,1	Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations



12. MJESEČNI UKUPAN INDEKS CIJENA PROIZVOĐAČA INDUSTRIJSKIH PROIZVODA, 2015=100 (nastavak)  
MONTHLY TOTAL PRODUCER PRICE INDEX, 2015=100 (continued)

NACE - PRODCOM	2017												NACE - PRODCOM	
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII		
22 Proizvodnja proizvoda od gume i plastičnih masa	100,8	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	<i>Manufacture of rubber and plastic products</i>
23 Proizvodnja ostalih nemetalnih mineralnih proizvoda	99,4	100,5	100,1	99,3	100,3	100,2	99,6	100,5	101,6	101,7	101,5	101,3	<i>Manufacture of other non-metallic mineral products</i>	
24 Proizvodnja baznih metala	93,7	96,9	97,5	99,3	101,0	100,7	100,1	100,8	103,4	106,8	108,9	110,3	<i>Manufacture of basic metals</i>	
25 Proizvodnja gotovih metalnih proizvoda, osim mašina/strojeva i opreme	97,5	99,9	100,9	100,6	100,7	100,6	99,6	100,0	101,7	102,3	103,6	102,8	<i>Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment</i>	
26 Proizvodnja računara te elektroničkih i optičkih proizvoda	99,7	99,7	99,5	99,5	99,4	99,5	99,6	99,4	99,5	99,5	99,4	99,3	<i>Manufacture of computers, electronic and optical products</i>	
27 Proizvodnja električne opreme	95,4	102,3	104,7	103,2	104,2	101,9	104,7	108,0	106,1	105,4	105,4	105,6	<i>Manufacture of electrical equipment</i>	
28 Proizvodnja mašina/strojeva i uređaja, d.n.	95,1	95,7	95,7	96,1	96,1	96,1	96,8	97,4	96,1	95,5	96,1	96,1	<i>Manufacture of machinery and equipment n.e.c.</i>	
29 Proizvodnja motornih vozila, prikolica i poluprikolica	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,1	100,1	100,2	100,1	100,2	100,4	100,4	<i>Manufacture of motor vehicles, trailers, semi-trailers</i>	
30 Proizvodnja ostalih prijevoznih sredstava	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Manufacture of other transport equipment</i>	
31 Proizvodnja namještaja	99,5	99,5	99,4	99,5	99,5	99,5	99,5	99,5	99,8	99,6	99,5	99,6	<i>Manufacture of furniture</i>	
32 Ostala prerađivačka industrija	101,8	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	<i>Other manufacturing</i>	
<b>D Proizvodnja i snabdijevanje/opskrba električnom energijom, gasom/plinom, parom i klimatizacija</b>	<b>101,9</b>	<b>101,9</b>	<b>91,1</b>	<b>91,4</b>	<b>91,3</b>	<b>91,2</b>	<b>91,3</b>	<b>91,2</b>	<b>91,0</b>	<b>91,3</b>	<b>101,6</b>	<b>101,8</b>	<b><i>Electricity, gas, steam and air conditioning supply</i></b>	
35 Proizvodnja i snabdijevanje/opskrba električnom energijom, gasom/plinom, parom i klimatizacija	101,9	101,9	91,1	91,4	91,3	91,2	91,3	91,2	91,0	91,3	101,6	101,8	<i>Electricity, gas, steam and air conditioning supply</i>	

13.MJESEČNI INDEKSI CIJENA PROIZVOĐAČA INDUSTRIJSKIH PROIZVODA NA DOMAĆEM TRŽIŠTU, 2015=100  
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES ON DOMESTIC MARKET, 2015=100

NACE - PRODCOM	2017												NACE - PRODCOM
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
<b>UKUPAN INDEKS PREMA GLAVNIM IND. GRUPACIJAMA</b>	<b>99,5</b>	<b>99,8</b>	<b>97,7</b>	<b>97,9</b>	<b>97,9</b>	<b>97,9</b>	<b>97,4</b>	<b>97,6</b>	<b>98,3</b>	<b>99,0</b>	<b>101,5</b>	<b>101,6</b>	<b>TOTAL INDEX BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS</b>
Energija	101,6	101,5	94,0	94,3	93,9	94,1	93,8	93,7	93,8	94,3	101,1	101,3	Energy
Intermedijarni proizvodi osim energije	98,9	99,8	100,6	100,9	101,3	101,1	100,0	100,7	102,4	104,2	104,8	105,1	Intermediate goods except energy
Kapitalni proizvodi	94,9	93,7	93,7	94,2	94,2	94,2	94,2	94,2	94,2	94,2	94,2	94,2	Capital goods
Trajni proizvodi za široku potrošnju	98,8	99,2	98,2	98,6	98,6	98,7	98,1	98,7	99,2	98,5	98,6	98,4	Durable consumer goods
Netrajni proizvodi za široku potrošnju	98,3	98,6	98,8	98,8	98,7	98,8	98,6	98,7	98,7	98,6	98,8	98,8	Non-durable consumer goods
<b>PREMA PODRUČJIMA I OBLASTIMA KD-a</b>													<b>BY SECTIONS AND DIVISIONS OF CEA</b>
<b>B Vadenje ruda i kamena</b>	<b>100,0</b>	<b>99,5</b>	<b>100,4</b>	<b>99,8</b>	<b>99,3</b>	<b>99,7</b>	<b>98,9</b>	<b>99,2</b>	<b>99,2</b>	<b>100,0</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>	<b>Mining and quarrying</b>
05 Vadenje uglja/ugljena i lignita	100,2	99,6	100,6	100,3	99,7	100,2	99,3	99,6	99,6	100,5	100,0	99,9	Mining of coal and lignite
07 Vadenje metalnih ruda	97,2	97,2	97,2	97,2	97,2	97,2	97,2	97,2	97,2	97,2	97,2	97,2	Mining of metal ores
08 Vadenje ostalih ruda i kamena	98,9	98,9	98,9	96,4	96,3	96,3	96,3	96,3	96,3	96,3	96,3	96,3	Other mining and quarrying
<b>C Prerađivačka industrija</b>	<b>98,6</b>	<b>99,2</b>	<b>99,5</b>	<b>99,7</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,1</b>	<b>99,6</b>	<b>100,5</b>	<b>101,4</b>	<b>101,8</b>	<b>101,9</b>	<b>Manufacturing</b>
10 Proizvodnja prehrambenih proizvoda	95,9	96,2	96,5	96,6	96,6	96,4	96,2	96,4	96,3	96,1	96,5	96,5	Manufacture of food products
11 Proizvodnja pića	103,3	103,3	103,5	103,1	103,1	103,5	103,4	103,5	103,6	103,6	103,6	103,6	Manufacture of beverages
12 Proizvodnja duhanskih proizvoda	90,4	92,0	91,5	91,5	91,7	91,6	97,5	100,2	101,7	101,7	101,7	101,7	Manufacture of tobacco products
13 Proizvodnja tekstila	96,9	96,9	98,5	98,5	98,5	98,5	98,5	98,5	98,5	98,5	98,5	98,5	Manufacture of textiles
14 Proizvodnja odjeće	99,9	101,4	101,3	100,8	100,1	101,0	100,5	100,5	100,2	99,9	100,5	101,2	Manufacture of wearing apparel
15 Proizvodnja kože i srodnih proizvoda	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	Manufacture of leather and related products
16 Prerada drveta/drva i proizvoda od drveta/drva i plute, osim namještaja; proizvodnja predmeta od slame i pletarskih materijala	101,8	101,4	101,5	101,7	101,5	101,6	101,6	101,6	101,8	101,8	102,0	102,2	Manufacture of wood and products of wood and cork except furniture; mfr. of articles of straw and plaiting materials
17 Proizvodnja papira i proizvoda od papira	96,9	96,8	96,9	96,8	97,0	97,0	96,6	97,1	97,2	97,0	97,4	97,7	Manufacture of paper and paper products
18 Štampanje/ tiskanje i umnožavanje snimljenih zapisa	98,5	94,7	96,2	96,8	95,0	97,4	98,9	95,8	96,4	95,6	96,4	96,2	Printing and reproduction of recorded media
19 Proizvodnja koksa i rafiniranih naftnih proizvoda	106,9	107,1	99,7	99,4	98,3	99,5	98,9	99,4	99,8	101,4	100,9	101,2	Manufacture of coke, refined petroleum products
20 Proizvodnja hemikalija/kemikalija i hemijskih/kemijskih proizvoda	93,1	93,8	98,4	98,7	96,3	95,7	96,0	95,4	95,5	96,7	95,6	96,2	Manufacture of chemicals and chemical products
21 Proizvodnja osnovnih farmaceutskih proizvoda i farmaceutskih preparata	101,2	106,3	106,3	106,3	106,3	106,3	99,5	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations

13. MJESEČNI INDEKSI CIJENA PROIZVOĐAČA INDUSTRIJSKIH PROIZVODA NA DOMAĆEM TRŽIŠTU, 2015=100 (nastavak)  
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES ON DOMESTIC MARKET, 2015=100 (continued)

NACE - PRODCOM	2017												NACE - PRODCOM
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
22 Proizvodnja proizvoda od gume i plastičnih masa	101,3	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,3	101,3	101,3	101,4	101,4	101,4	Manufacture of rubber and plastic products
23 Proizvodnja ostalih nemetalnih mineralnih proizvoda	99,6	100,8	100,3	99,4	100,6	100,5	99,8	100,7	101,9	102,0	101,8	101,5	Manufacture of other non-metallic mineral products
24 Proizvodnja baznih metala	100,2	101,8	102,5	104,5	105,5	104,9	102,6	104,1	107,5	112,1	113,7	114,8	Manufacture of basic metals
25 Proizvodnja gotovih metalnih proizvoda, osim mašina/strojeva i opreme	97,0	96,6	96,6	96,9	97,0	97,0	96,3	96,8	97,5	98,5	98,6	98,5	Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
26 Proizvodnja računara te elektroničkih i optičkih proizvoda	99,7	99,7	99,5	99,5	99,4	99,5	99,6	99,4	99,5	99,5	99,4	99,3	Manufacture of computers, electronic and optical products
27 Proizvodnja električne opreme	99,9	101,0	105,3	99,7	100,5	103,4	100,3	99,3	106,3	102,3	107,2	104,3	Manufacture of electrical equipment
28 Proizvodnja mašina/strojeva i uređaja, d.n.	92,1	92,1	92,1	93,8	93,8	93,8	93,8	93,8	93,8	93,8	93,8	93,8	Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
29 Proizvodnja motornih vozila, prikolica i poluprikolica	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,5	Manufacture of motor vehicles, trailers, semi-trailers
30 Proizvodnja ostalih prijevoznih sredstava	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Manufacture of other transport equipment
31 Proizvodnja namještaja	98,8	99,2	98,2	98,6	98,6	98,7	98,0	98,7	99,3	98,4	98,6	98,3	Manufacture of furniture
32 Ostala prerađivačka industrija	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Other manufacturing
<b>D Proizvodnja i snabdijevanje/opskrba električnom energijom, gasom/plinom, parom i klimatizacija</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>91,0</b>	<b>91,5</b>	<b>91,4</b>	<b>91,3</b>	<b>91,3</b>	<b>91,0</b>	<b>91,1</b>	<b>91,3</b>	<b>101,5</b>	<b>101,8</b>	<b>Electricity, gas, steam and air conditioning supply</b>
35 Proizvodnja i snabdijevanje/opskrba električnom energijom, gasom/plinom, parom i klimatizacija	101,8	101,8	91,0	91,5	91,4	91,3	91,3	91,0	91,1	91,3	101,5	101,8	Electricity, gas, steam and air conditioning supply

14. MJESEČNI INDEKSI CIJENA PROIZVOĐAČA INDUSTRIJSKIH PROIZVODA NA INOZEMNOM TRŽIŠTU, 2015=100  
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES ON NON-DOMESTIC MARKET, 2015=100

NACE - PRODCOM	2017												NACE - PRODCOM
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
<b>UKUPAN INDEKS</b>	<b>96,9</b>	<b>99,0</b>	<b>99,6</b>	<b>99,9</b>	<b>100,7</b>	<b>100,1</b>	<b>100,4</b>	<b>100,6</b>	<b>100,9</b>	<b>101,9</b>	<b>102,8</b>	<b>103,3</b>	<b>TOTAL INDEX</b>
<b>PREMA GLAVNIM IND. GRUPACIJAMA</b>													<b>BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS</b>
Energija	117,3	119,0	118,1	116,9	116,2	116,2	116,6	118,1	116,1	118,7	120,3	123,8	Energy
Intermedijarni proizvodi osim energije	94,2	97,3	98,1	98,5	100,4	99,6	100,1	100,3	101,0	102,6	103,7	104,7	Intermediate goods except energy
Kapitalni proizvodi	98,2	99,4	100,2	99,8	99,8	99,4	99,4	99,4	99,4	98,9	99,4	99,0	Capital goods
Trajni proizvodi za široku potrošnju	99,8	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,8	100,0	100,0	99,9	100,0	Durable consumer goods
Netrajni proizvodi za široku potrošnju	99,3	99,1	99,1	99,3	97,5	97,4	97,6	97,5	97,5	97,7	97,5	97,4	Non - durable consumer goods
<b>PREMA PODRUČJIMA I OBLASTIMA KD-a</b>													<b>BY SECTIONS AND DIVISIONS OF CEA</b>
<b>B Vađenje ruda i kamena</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>102,1</b>	<b>102,1</b>	<b>102,1</b>	<b>Mining and quarrying</b>
05 Vađenje uglja/ugljena i lignita	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	100,2	103,8	103,8	103,8	Mining of coal and lignite
07 Vađenje metalnih ruda	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	Mining of metal ores
08 Vađenje ostalih ruda i kamena	97,2	97,2	97,2	97,2	97,2	97,2	97,2	97,2	97,2	97,2	97,2	97,2	Other mining and quarrying
<b>C Prerađivačka industrija</b>	<b>96,8</b>	<b>98,9</b>	<b>99,6</b>	<b>99,9</b>	<b>100,8</b>	<b>100,2</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>	<b>101,0</b>	<b>101,9</b>	<b>102,8</b>	<b>103,4</b>	<b>Manufacturing</b>
10 Proizvodnja prehrambenih proizvoda	99,8	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	Manufacture of food products
11 Proizvodnja pića	105,5	105,5	105,5	105,5	105,5	105,5	107,5	106,3	106,3	107,1	107,1	106,3	Manufacture of beverages
12 Proizvodnja duhanskih proizvoda	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7	94,9	94,9	94,9	94,9	94,9	94,9	94,9	Manufacture of tobacco products
13 Proizvodnja tekstila	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	Manufacture of textiles
14 Proizvodnja odjeće	84,9	83,2	83,2	86,1	86,1	84,9	86,9	85,4	85,4	87,3	84,9	83,4	Manufacture of wearing apparel
15 Proizvodnja kože i srodnih proizvoda	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	Manufacture of leather and related products
16 Prerada drveta/drva i proizvoda od drveta/drva i plute, osim namještaja; proizvodnja predmeta od slame i pletarskih materijala	102,4	102,4	102,4	102,5	102,5	102,9	102,5	102,5	102,7	102,3	102,6	103,5	Manufacture of wood and products of wood and cork except furniture; mfr. of articles of straw and plaiting materials
17 Proizvodnja papira i proizvoda od papira	102,4	102,3	101,0	100,6	101,6	102,0	102,6	102,2	103,8	107,0	107,4	109,0	Manufacture of paper and paper products
19 Proizvodnja koksa i rafiniranih naftnih	119,7	121,4	121,3	121,3	120,8	120,8	120,5	120,3	120,2	122,5	122,5	127,4	Manufacture of coke, refined petroleum
20 Proizvodnja hemikalija/kemikalija i hemijskih/kemijskih proizvoda	90,3	92,0	95,6	95,4	101,1	97,2	96,8	94,0	93,4	93,8	94,3	94,7	Manufacture of chemicals and chemical products
21 Proizvodnja osnovnih farmaceutskih proizvoda i farmaceutskih preparata	98,2	98,2	98,2	98,2	89,5	89,5	89,5	89,5	89,5	89,5	89,5	89,5	Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical
22 Proizvodnja proizvoda od gume i plastičnih masa	100,4	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	Manufacture of rubber and plastic products

14. MJESEČNI INDEKSI CIJENA PROIZVOĐAČA INDUSTRIJSKIH PROIZVODA NA INOZEMNOM TRŽIŠTU, 2015=100 (nastavak)  
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES ON NON-DOMESTIC MARKET, 2015=100 (continued)

NACE - PRODCOM	2017												NACE - PRODCOM
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
23 Proizvodnja ostalih nemetalnih mineralnih proizvoda	98,1	98,2	98,4	98,2	98,2	98,2	98,2	98,6	99,3	99,5	99,5	99,5	Manufacture of other non-metallic mineral products
24 Proizvodnja baznih metala	89,3	93,6	94,2	95,8	97,9	97,9	98,4	98,6	100,6	103,3	105,7	107,3	Manufacture of basic metals
25 Proizvodnja gotovih metalnih proizvoda, osim mašina/strojeva i opreme	97,8	102,0	103,7	102,9	103,1	102,8	101,7	102,1	104,4	104,7	106,8	105,6	Manufacture of fabricated metal products, except machinery and
27 Proizvodnja električne opreme	93,7	102,8	104,5	104,5	105,6	101,4	106,3	111,3	106,0	106,5	104,7	106,1	Manufacture of electrical equipment
28 Proizvodnja mašina/strojeva i uređaja, d.n.	95,8	96,6	96,6	96,7	96,7	96,7	97,5	98,3	96,7	95,9	96,7	96,7	Manufacture of machinery
29 Proizvodnja motornih vozila, prikolica i poluprikolica	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,1	100,1	100,2	100,1	100,2	100,4	100,4	Manufacture of motor vehicles, trailers, semi-trailers
30 Proizvodnja ostalih prijevoznih sredstava	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Manufacture of other transport equipment
31 Proizvodnja namještaja	99,7	99,6	99,8	99,8	99,8	99,8	99,9	99,7	99,9	100,0	99,8	100,0	Manufacture of furniture
32 Ostala prerađivačka industrija	102,4	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	Other manufacturing
<b>D Proizvodnja i snabdijevanje/opskrba električnom energijom, gasom/plinom, parom i klimatizacija</b>	<b>113,0</b>	<b>117,2</b>	<b>102,9</b>	<b>82,9</b>	<b>79,6</b>	<b>79,6</b>	<b>90,3</b>	<b>117,2</b>	<b>85,2</b>	<b>90,3</b>	<b>117,2</b>	<b>106,5</b>	<b>Electricity, gas, steam and air conditioning supply</b>
35 Proizvodnja i snabdijevanje/opskrba električnom energijom, gasom/plinom, parom i klimatizacija	113,0	117,2	102,9	82,9	79,6	79,6	90,3	117,2	85,2	90,3	117,2	106,5	Electricity, gas, steam and air conditioning supply