



Bosna i Hercegovina
Federacija Bosne i Hercegovine

**Federalni zavod
za statistiku**

IZVJEŠTAJ O KVALITETU

Indeks cijena proizvođača industrijskih proizvoda 2015

**FEDERALNI
ZAVOD ZA
STATISTIKU**

**BOSNA I HERCEGOVINA
FEDERACIJA
BOSNE I HERCEGOVINE**

Sarajevo, septembar 2016

Sadržaj

1. Uvod u statistički proces i njegove rezultate - Metodologija istraživanja.....	4
1.1 Namjena istraživanja.....	4
1.2 Pravni osnov i odgovornost statističke institucije.....	4
1.3 Jedinica posmatranja.....	4
1.4 Prikupljanje podataka.....	4
1.5 Obuhvat.....	4
1.6 Definicije.....	4
1.7 Obrada podataka.....	5
1.8 Objavljivanje rezultata.....	5
1.9 Ključne varijable.....	6
1.10 Ključne statistike.....	6
1.11 Upitnik.....	6
1.12 Kontakt informacije.....	6
2. Relevantnost.....	6
2.1 Korisnici podataka.....	6
2.1.1 Potrebe korisnika.....	6
2.1.2 Zadovoljstvo korisnika.....	6
2.2 Potpunost podataka.....	7
3. Tačnost.....	7
3.1 Greške uzorkovanja.....	7
3.2 Neuzoračke greške.....	7
3.2.1 Greške obuhvata.....	7
3.2.2 Greške mjerenja.....	7
3.2.3 Greške neodgovora.....	7
4. Pravovremenost i tačnost objave.....	8
4.1. Pravovremenost objave.....	8
4.1.1. Pokazatelj kvaliteta i uinka-pravovremenost prvih rezultata (T1).....	8
4.2. Tačnost objave.....	8
4.2.1. Pokazatelj kvaliteta i uinka-tačnost objave (T3).....	8
5. Dostupnost i jasnoća.....	9
5.1. Dostupnost.....	9
5.1.1. Kanali diseminacije.....	9
5.1.2. Pokazatelj kvaliteta i uinka-stopa korištenih kanala diseminacije (AC1).....	9

5.1.3. Na ini diseminacije.....	9
5.1.4. Pokazatelj kvaliteta i u inka-stopa korištenih na ina diseminacije (AC2).....	9
5.1.5. Pokazatelj kvaliteta i u inka-broj pristupa on-line bazi podataka (AC3)	9
5.2. Jasno a	9
5.2.1. Štampane publikacije i internetska objava.....	10
6. Uporedivost i skladnost	10
6.1. Vremenska uporedivost	10
6.1.1. Pokazatelji kvaliteta i u inka-dužina uporedivih vremenskih serija (CC1)	10
6.1.2. Prekidi u okviru vremenske serije.....	11
6.2. Geografska uporedivost.....	11
6.3. Desezoniranje.....	11
6.4. Uskla enost izme u privremenih i kona nih podataka.....	11
6.4.1. Pokazatelj kvaliteta i u inka-uskla enost izme u privremenih i kona nih podataka (CC2).....	11
7. Ustupci-kompromisi izme u izlaznih komponenti kvaliteta.....	11
8. Procjena korisni kih potreba i percepcija korisnika.....	11
8.1. Klasificiranje i razumijevanje korisnika.....	11
8.2. Mjerenje percepcija i zadovoljstva korisnika	11
9. Troškovi i optere enost ispitanika/izvještajnih jedinica.....	12
9.1. Troškovi statisti kog ureda	12
9.2. Optere enost i troškovi ispitanika/izvještajnih jedinica.....	12
9.2.1. Pokazatelj kvaliteta i u inka-godišnje optere enje ispitanika u satima i/ili finansijskim pokazateljima (PCR2)	12
10. Povjerljivost, transparentnost i zaštita.....	12
10.1 Povjerljivost.....	12
10.2 Transparentnost.....	12
11 Zaklju ak.....	12

1 Uvod u statistički proces i njegove rezultate - Metodologija istraživanja

1.1 Namjena istraživanja

Indeks cijena proizvoda a i industrijskih proizvoda predstavlja mjeru promjena cijena proizvoda koje industrijska preduzeća proizvode i prodaju na domaćem i inostranom tržištu.

Na osnovu Indeksa cijena proizvoda a i industrijskih proizvoda se vrši izražavanje koeficijentata rasta cijena industrijskih proizvoda koji se koriste za obračun revalorizacije osnovnih sredstava. Kao vrlo važan pokazatelj koristi se i za određivanje vrijednosti kod ugovora sa indeksnim klauzulama, te kao osnov za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

Ukupan indeks cijena proizvoda a i industrijskih proizvoda sadrži dva podindeksa:

- Indeks cijena proizvoda a i industrijskih proizvoda na domaćem tržištu i
- Indeks cijena proizvoda a i industrijskih proizvoda na inozemnom tržištu, koji se u zavisnosti od novane valute po kojoj se prodaju proizvodi sastoji od Indeksa cijena proizvoda a i industrijskih proizvoda u eurozoni i Indeksa cijena proizvoda a i industrijskih proizvoda u neeuro zoni.

Na osnovu prikupljenih prodajnih cijena na ta dva tržišta izražavaju se indeksi kretanja cijena proizvoda a i industrijskih proizvoda ukupne industrije, glavnih industrijskih grupacija, područja i oblasti industrije.

1.2 Pravni osnov i odgovornost statističke institucije

- Zakon o statistici u Federaciji Bosne i Hercegovine ("Službene novine FBiH" br.63/03 i 9/09.)
- Višegodišnji Program i godišnji Plan provođenja statističkih istraživanja od interesa za Federaciju BiH
- Metodologija Indeksa potrošačkih cijena u BiH
- Međunarodne preporuke i priručnici (MMF, MOR, UN)

1.3 Jedinica posmatranja

Jedinice posmatranja su preduzeća i dijelovi preduzeća koja je djelatnost razvrstana prema KD BiH 2010 u područja B,C,D i E. Proizvoda a koje cijene se prikupljaju od izvještajnih jedinica (preduzeća) koja je djelatnost razvrstana prema KD BiH 2010 u područja B,C,D i E, a osnov za izbor istih je Godišnji izvještaj industrije (IND 21).

1.4 Prikupljanje podataka

Proizvoda a koje cijene se prikupljaju od izvještajnih jedinica (preduzeća) mjesečno, putem obrazaca C-41/DOM i C-41/INO. Izvještajne jedinice popunjavaju izvještaje (obrasce) između 20. i 23. svakog mjeseca za period od 21. prošlog do 20. u tekućem mjesecu.

1.5 Obuhvat

Obuhvat indeksa - Obuhvaćeni su najvažniji proizvodi i usluge koje se proizvode u Federaciji BiH i prodaju na domaćem i inostranom tržištu.

Obuhvat izvještajnih jedinica - Za indeks cijena proizvoda a i industrijskih proizvoda na domaćem tržištu cijene se prikupljaju od 319 proizvodnih subjekata, a za indeks cijena na inostranom tržištu od 244 subjekata.

Obuhvat proizvoda - Obuhvaćeni su najvažniji proizvodi i usluge koje se proizvode u Federaciji BiH i prodaju na domaćem i inostranom tržištu. Cijene se prikupljaju za 225 proizvoda koji se prodaju na domaćem i za 156 proizvoda koji se prodaju na inozemnom tržištu. Svakog mjeseca se, od izabranih preduzeća, prikuplja 1680 pojedinih cijena za izabrane proizvode.

1.6 Definicije

Indeks cijena proizvoda a i industrijskih proizvoda predstavlja mjeru promjena cijena proizvoda koje industrijska preduzeća proizvode i prodaju na domaćem i inozemnom tržištu. Ukupan indeks cijena proizvoda a i industrijskih proizvoda sadrži dva podindeksa, tj. Indeks cijena proizvoda a i industrijskih proizvoda na domaćem tržištu i Indeks cijena proizvoda a i industrijskih proizvoda na inozemnom

tržištu. Poređenje prodajnih cijena na ta dva tržišta daje promjene u indeksu cijena proizvoda a i industrijskih proizvoda ukupne industrije, glavnih industrijskih grupacija, područja i oblasti industrije.

Prodajna cijena proizvoda a i industrijskih proizvoda na domaćem tržištu je cijena po kojoj proizvođač prodaje svoje proizvode kupcima na domaćem tržištu u najvećim količinama utovareno u vagon(kamion) u mjestu proizvođača, ili je cijena po kojoj proizvođač vrši obratun sa drugim proizvođačima ili trgovinskim preduzećima. U ovu cijenu ulazi regres koji ostvaruje proizvođač, a od cijene se odbija trgovački rabat i popusti koje prodavac odobrava kupcu. PDV i akcize se ne uključuju u cijenu.

Prodajna cijena proizvoda a i industrijskih proizvoda na inostranom tržištu je cijena po kojoj proizvođač prodaje svoje proizvode kupcima na inostranom tržištu u najvećim količinama isporučeno prema ugovorenim paritetima (EXW, FCA, FAS, FOB, CFR, CIF, CPT, CIP, DAF, DES, DEQ, DDU, DDP i dr.). U prodajnu cijenu ulazi regres koji ostvaruje proizvođač, a od cijene se odbija trgovački rabat i popusti koje prodavac odobrava kupcu. PDV i akcize se ne uključuju u cijenu.

Nazivi i šifre industrijskih proizvoda preuzimaju se iz Nomenklature industrijskih proizvoda (NIP BiH 2010).

Reprezentativna stavka je proizvod na najnižem nivou agregiranja za koju izvještajna jedinica formira cijenu iz svog proizvodnog programa za određenu šifru proizvoda.

Ponderi za izražavanje ukupnog indeksa cijena proizvoda a i industrijskih proizvoda predstavljaju relativno učešće vrijednosti prodaje pojedinih proizvoda i na domaćem i na inozemnom tržištu. Ponderi koji se primjenjuju za izražavanje indeksa cijena proizvoda a i industrijskih proizvoda na domaćem tržištu su koeficijenti koji odražavaju relativno učešće vrijednosti prodaje pojedinog proizvoda u ukupnoj vrijednosti prodaje svih proizvoda na domaćem tržištu. Ponderi koji se primjenjuju za izražavanje indeksa cijena proizvoda a i industrijskih proizvoda na inozemnom tržištu su koeficijenti koji odražavaju relativno učešće vrijednosti prodaje pojedinog proizvoda u ukupnoj vrijednosti prodaje svih proizvoda na inozemnom tržištu.

Bazna cijena je cijena iz baznog perioda, odnosno cijena sa kojom se porede mjesečne cijene reprezentativne stavke.

Bazni period je vremenski period koji se prikupljeni podaci koriste kao bazni za poređenje cijena i izražavanje indeksa.

Jedinica mjere je jedinica u kojoj je izražena količina pojedinačnog proizvoda za koji se formira cijena.

Elementarni indeks predstavlja odnos cijene tekućeg i baznog perioda reprezentativne stavke.

Lančani indeks izražava relativni odnos cijena u tekućem vremenskom periodu u odnosu na prethodni vremenski period.

Kumulativni indeks predstavlja promjenu cijene u određenom vremenskom periodu u odnosu na izabrani prethodni vremenski period.

1.7 Obrada podataka

Izražavanje indeksa cijena proizvoda a i industrijskih proizvoda počinje izražavanjem elementarnih indeksa prostom geometrijskom sredinom za pojedine proizvode koje proizvodi više proizvođača. Nakon toga se izražavaju agregirani indeksi korištenjem Laspeyres-ove formule za ponderisanu aritmetičku sredinu po eviši od indeksa pojedinih proizvoda pa do ukupnih indeksa (ukupnog, indeksa na domaćem tržištu i indeksa na inozemnom tržištu), za Federaciju Bosne i Hercegovine.

Bazna godina za izražavanje indeksa je 2011, a za pondera 2010.

1.8 Objavljivanje rezultata

Federalni zavod za statistiku priprema mjesečna saopćenja u svrhu diseminiranja i komentiranja indeksa za prethodni mjesec za indeks cijena proizvoda a i industrijskih proizvoda na domaćem tržištu, na inozemnom tržištu i ukupan indeks cijena. Svi ovi indeksi se objavljuju po glavnim industrijskim grupacijama, područjima i oblastima industrije prema Klasifikaciji djelatnosti BiH 2010.

Mjesečni statistički pregled Federacije Bosne i Hercegovine sadrži seriju mjesečnih podataka o indeksima cijena proizvoda a i industrijskih proizvoda od januara 2011. (bazne godine) do kraja prethodnog mjeseca tekuće godine. Prikazani su: mjesečni indeksi u odnosu na baznu 2011. godinu, u odnosu na prethodni mjesec, u odnosu na isti mjesec prethodne godine i u odnosu na decembar prethodne godine.

1.9 Ključne varijable

- Cijene proizvoda i industrijskih proizvoda
- Ponderi

1.10 Ključne statistike

- Elementarni indeksi cijena
- Agregirani indeksi za više nivoa (klase, grupe, oblasti, područja i ukupni indeksi)

Indeksi po vrstama cijena

- Indeks cijena proizvoda i industrijskih proizvoda na domaćem tržištu
- Indeks cijena proizvoda i industrijskih proizvoda na inozemnom tržištu

Indeksi prema vremenskim periodima

- Mjesečni lani indeks pokazuje promjene cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prethodni mjesec.
- Kumulativni indeks predstavlja promjenu cijene u određenom vremenskom periodu u odnosu na izabrani prethodni vremenski period (mjesec, više mjeseci).
- Godišnji indeks pokazuje promjene cijena u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.
- Godišnji lani indeks pokazuje promjene cijena u tekućoj godini u odnosu na prethodnu godinu.
- Referentni indeks pokazuje promjene cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prosjek bazne godine.
- Indeks nivoa pokazuje promjene cijena od početka godine do kraja referentnog mjeseca u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.
- Prosječni godišnji indeks pokazuje promjene cijena u posljednjih 12 mjeseci u odnosu na prethodnih 12 mjeseci.

1.11 Upitnik

Za indekse cijena proizvoda i industrijskih proizvoda na domaćem i inozemnom tržištu cijene se prikupljaju od industrijskih preduzeća, mjesečno putem obrazaca C-41/DOM i C-41/INO.

1.12 Kontakt informacije

- Mesuda Kamberović – šef Odsjeka za statistiku cijena u Federalnom zavodu za statistiku (mesuda.kamberovic@fzs.ba)
- Dževad Teskeredžić – stručni savjetnik za statistiku cijena proizvoda i industrijskih i poljoprivrednih proizvoda na domaćem tržištu (dzevad.teskeredzic@fzs.ba)
- Amela Medar – stručni savjetnik za statistiku cijena proizvoda i industrijskih i poljoprivrednih proizvoda na inozemnom tržištu (amela.medar@fzs.ba)

2 Relevantnost

2.1 Korisnici podataka

2.1.1 Potrebe korisnika

Korisnici podataka su kompanije koje se bave građevinarstvom, Odsjek za statistiku nacionalnih računa, istraživačke institucije i ostala javnost.

Indeks cijena proizvoda i industrijskih proizvoda se koristi za uvođenje vrijednosti kod ugovora s indeksnim klauzulama, te kao osnov za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

2.1.2 Zadovoljstvo korisnika

Ne provodi se Anкета o zadovoljstvu korisnika Indeksa cijena proizvoda i industrijskih proizvoda.

2.2 Potpunost podataka

Ključne statistike urađene 100%.

3 Tačnost

3.1 Greške uzorkovanja

Pošto se izračunavanje indeksa cijena proizvođača i industrijskih proizvoda zasniva na ciljnom, a ne na slučajnom uzorku, greška uzorkovanja se ne izračunava.

3.2 Neuzoračke greške

3.2.1. Greške obuhvata

3.2.1.1 Stopa neodgovora izvještajnih jedinica

Kako je uzorak za izračunavanje indeksa cijena proizvođača i industrijskih proizvoda zasnovan na ciljnom uzorku, obuhvat je 100%. Međutim, događa se da izvještajna jedinica prestane sa radom ili promijeni djelatnost. U takvim slučajevima se vrši zamjena izvještajne jedinice ili se vrši procjena nedostajanja cijena.

3.2.1.1 Stopa nedostavljenih podataka (cijena)

Stopa nedostavljenih cijena je veoma niska. Ukoliko izvještajna jedinica ne dostavi potrebne podatke kontaktira se telefonski radi dobijanja nedostajućih cijena.

3.2.2 Greške mjerenja

3.2.2.1. Kontrole za otkrivanje grešaka mjerenja

Kontrolu potpunosti izvještaja vrše terenske službe prilikom prijema izvještaja od izvještajnih jedinica. Unosom u bazu podataka vrši se kontrola koja je zasnovana na logičkoj i automatskoj kontroli promjene cijena ($\pm 10\%$).

Nakon obrade vrši se detaljna analiza i kontrola izračunatih indeksa.

3.2.2.2. Razlozi za nastanak grešaka mjerenja

Greške mjerenja se pojavljuju prilikom popunjavanja obrazaca zbog nedovoljne osposobljenosti lica koje popunjava obrazac ili nepoštivanja uputstva s jedne strane, kao i prilikom unosa podataka u aplikaciju s druge strane.

3.2.2.3. Postupanje u slučaju grešaka mjerenja

Ukoliko se uoče greške kontaktiraju se izvještajne jedinice radi ispravke podataka ili ponovnog popunjavanja obrasca, te ispravke greške koja je, eventualno, napravljena prilikom unosa.

3.2.2.4. Pokazatelj kvaliteta i uinka-stopa editovanja/uređivanja podataka (A3)

Greške nastale pri ispunjavanju obrazaca i unosa u bazu podataka se ispravljaju prije obrađivanja indeksa cijena proizvođača i industrijskih proizvoda. Naknadne revizije podataka se ne vrše.

3.2.3. Greške neodgovora

3.2.3.1. Pokazatelj kvaliteta i uinka-stopa neodziva/neodgovora izvještajne jedinice (A4)

Preduzeća izabrana u uzorak dostavljaju popunjene izvještaje svakog mjeseca, a u skladu sa rokovima propisanim metodologijom. Ukoliko se desi da izvještajna jedinica iz uzorka iz bilo kojeg razloga ne može da dostavi izvještaj vrši se procjena nedostajanja ih podataka za tu izvještajnu jedinicu.

3.2.3.2. Pokazatelj kvaliteta i u inka-stopa neodziva/neodgovora varijable (A5)

Ako se desi da cijene pojedinih stavki nisu dostavljene, nedostaju e cijene se procjenjuju preuzimanjem cijene konkretne stavke iz prethodnog mjeseca.

3.2.3.3. Postupci u slu ajevima neodgovora

U slu aju da nedostaje kompletan izvještaj ili pojedini podaci uspostavlja se kontakt sa izvještajnom jedinicom sa ciljem popunjavanja nedostaju ih podataka. Ako se ne do e do potrebnih podataka koristi se metoda za procjenu nedostaju ih cijena (preuzimanje cijene iz prethodnog mjeseca).

3.2.3.4. Postupci koji se koriste za smanjenje stope neodgovora

Naj eš i postupci koji se koriste za smanjenje stope neodgovora:

- Direktno kontaktiranje izvještajne jedinice telefonom
- Podaci se prikupljaju i elektronski (e-mail i fax)

3.2.3.5. Pokazatelj kvaliteta i u inka-stopa inputiranih podataka (A6)

Procjenjena stopa imputiranih podataka je 15%. Najve i dio imputiranih podataka se odnosi na slu ajeve kada izvještajna jedinica nije imala prodaje u periodu izvještavanja.

3.2.3.6. Pokazatelj kvaliteta i u inka-broj grešaka po vrsti (A7)

Eventualne greške se uklanjaju prilikom unosa i obrade podataka. Ne radi se naknadna revizija podataka.

3.2.3.7. Pokazatelj kvaliteta i u inka-prosje na veli ina revizije (A8)

Ne provodi se revizija Indeksa cijena proizvo a a industrijskih proizvoda.

4 Pravovremenost i ta nost objave

4.1. Pravovremenost objave

4.1.1. Pokazatelj kvaliteta i u inka-pravovremenost prvih rezultata (T1)

Pravovremenost objave rezultata istraživanja je razlika izme u datuma objave i kraja referentnog razdoblja. U slu aju PPI to je 15 dana po završetku prethodnog mjeseca.

4.1.1.2. Pokazatelj kvaliteta i u inka-pravovremenost kona nih rezultata (T1)

Prvi rezultati su i kona ni, nema naknadne izmjene.

4.2. Ta nost objave

4.2.1. Pakazatelj kvaliteta i u inka-ta nost objave (T3)

Nije bilo odstupanja objave podataka od Godišnjeg kalendara publikovanja PPI.

5 Dostupnost i jasnoća

5.1. Dostupnost

5.1.1. Kanali diseminacije

Pri objavljivanju rezultata, korišteni su slijedeći kanali diseminacije:

Broj	Kanali diseminacije	Korišteno
1	Web stranica-internet objava	DA
2	Pisani zahtjevi korisnika po njihovoj specifikaciji	DA
3	Podaci koji se objavljuju putem telefona	DA
4	Digitalni mediji (CD, diskete itd.)	NE
5	Podaci predstavljeni na novinarskoj konferenciji	NE
6	Tematski bilten	NE
7	Posebno printane publikacije	DA
8	Baze, dostupne spoljnjim korisnicima	NE
9	Statistički zaštićeni mikro-podaci	NE

5.1.2. Pokazatelj kvaliteta i uinka-stopa korištenih kanala diseminacije (AC1)

Stopa korištenih kanala diseminacije rezultata je 44% (4/9X100).

5.1.3. Načini diseminacije

Pri objavljivanju rezultata, korišteni su slijedeći načini diseminacije:

Broj	Kanali diseminacije	Korišteno
1	Web stranica-internet objava	DA
2	Web stranice ostalih institucija	NE
3	Web stranice međunarodnih organizacija	NE
4	Tematske web stranice	NE
5	Pisani zahtjevi	DA
6	Telefonsko posredovanje	DA
7	Digitalni mediji (CD, diskete itd.)	NE
8	Podaci predstavljeni na novinarskoj konferenciji	NE
9	Godišnjak	DA
10	Federacija u BiH u brojkama	NE
11	Saopćenje	DA
12	Tematski bilten	NE
13	Posebne publikacije	NE
14	Publikacije Eurostata	NE
15	Publikacije ostalih međunarodnih organizacija (OECD, IMF)	NE
16	Baze podataka, namijenjene za internu upotrebu	DA
17	Baze, dostupne spoljnjim korisnicima	NE

5.1.4. Pokazatelj kvaliteta i uinka-stopa korištenih načina diseminacije (AC2)

Stopa korištenih kanala diseminacije rezultata je 35,3% (6/17X100).

5.1.5. Pokazatelj kvaliteta i uinka-broj pristupa on-line bazi podataka (AC3)

On line baza podataka nije dostupna.

5.2 Jasno a

5.2.1. Štampane publikacije i internetska objava

- Mjese no saop enje „Indeks cijena proizvo a a industrijskih proizvoda“
- „Mjese ni statisti ki pregled Federacije Bosne i Hercegovine“
- „Statisti ki godišnjak/ljetopis Federacije BiH“ u dijelu koji se odnosi na cijene
- www.fzs.ba

5.2.1.1. Diseminirani rezultati

Rezultati su prezentovani u formi indeksa i prikazani su tabelarno i grafi ki.

5.2.1.2. Nivo (detaljnost) diseminacije

Indeksi cijena proizvo a a industrijskih proizvoda (za doma e tržište, inozemno tržište i ukupno) objavljuju se:

- prema glavnim industrijskim grupacijama
- prema podru jima KD-a
- prema oblastima. KD-a.

5.2.1.3. Metapodaci

Single Integrated Metadata Structure (SIMS) tabela je pripremljena za objavu.

5.2.1.4. Mjere za poboljšanje jasno e diseminiranih rezultata

Podaci se na web stranici Federalnog zavoda za statistiku prikazuju u PDF i Excel formatu.

6 Uporedivost i skladnost

6.1. Vremenska uporedivost

6.1.1. Pokazatelji kvaliteta i u inka-dužina uporedivih vremenskih serija (CC1)

Indeks cijena proizvo a a industrijskih proizvoda na doma em tržištu za BiH se izra unavao do 1992. godine prema Jedinstvenoj klasifikaciji djelatnosti (JKD). U periodu od 1992. do 1995. godine obuhvat nije kompletan po asortimanu proizvoda i teritoriji za koju su se prikupljale cijene, tako da indeksi izra unavani u ovom periodu nisu relevantni za usporedbu sa prethodnim i budućim serijama. Od 1996. do 1998. godine izra unati indeksi su ra eni za Federaciju BiH, tako e po JKD.

Od juna 1995. do 2006. godine na snazi je Standardna klasifikacija djelatnosti (SKD) Bosne i Hercegovine koja je uskla ena sa klasifikacijom djelatnosti EU NACE Rev. 1.

Od 1998. do 2008. godine ovi indeksi su ra eni prema SKD BiH.

Od 2007. do 2013. godine za izra un ovog indeksa koristi se Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine koja je uskla ena sa klasifikacijom djelatnosti EU NACE Rev. 1.1 i Nomenklaturi industrijskih proizvoda NIP-u Bosne i Hercegovine 2005.

Od 2013. godine prema NACE Rev. 2 i Nomenklaturi industrijskih proizvoda NIP BiH 2010, izra unavaju se indeksi cijena na doma em tržištu, inozemnom tržištu i ukupan indeks cijena proizvo a a industrijskih proizvoda.

Prema tome, mjese ni indeksi cijena proizvo a a industrijskih proizvoda prema NIP-u 2010 se izra unavaju od januara 2011. godine (ukupno, na doma em tržištu i inozemnom tržištu).

Serija podataka za doma e tržište prera unata je na baznu 2007. godinu do 2015. godine. Vrijednost pokazatelja dužine uporedive vremenske serije iznosi $18 \times 12 = 216$.

Serijski podaci za inozemno tržište i ukupan indeks proizvoda i industrijskih proizvoda uporediva je od januara 2011. godine. Vrijednost pokazatelja dužine uporedive vremenske serije iznosi $5 \times 12 = 60$.

6.1.2. Prekidi u okviru vremenske serije

Prekid serije indeksa cijena proizvoda i industrijskih proizvoda na domaćem tržištu desio se 1992. godine. Od uvođenja Standardne klasifikacije djelatnosti i izražavanja indeksa po ovoj klasifikaciji od 1998. godine nije bilo prekida serije indeksa.

6.2. Geografska uporedivost

Indeks cijena proizvoda i industrijskih proizvoda za Federaciju BiH se ne koristi za usporedbu sa zemljama članicama evropskog statističkog sistema, već se koristi za poređenje između regija unutar BiH.

6.3. Desezoniranje

Ne vrši se desezoniranje.

6.4. Usklađenost između privremenih i konačnih podataka

6.4.1. Pokazatelj kvaliteta i u skladu usklađenost između privremenih i konačnih podataka (CC2)

Prvi rezultati su ujedno i konačni rezultati.

7 Ustupci-kompromisi između izlaznih komponenti kvaliteta

Nije predmet analize.

8 Procjena korisničkih potreba i percepcija korisnika

8.1. Klasificiranje i razumijevanje korisnika

Glavni korisnici podataka su statistika nacionalnih računara i kompanije koje se bave građevinarstvom, a ostali korisnici su istraživačke i ostale institucije.

8.2. Mjerenje percepcija i zadovoljstva korisnika

Ne provodi se Anкета o zadovoljstvu korisnika Indeksa cijena proizvoda i industrijskih proizvoda. Zadovoljstvo korisnika podataka FZS se analizira putem Ankete o zadovoljstvu korisnika čiji je cilj dobijanje informacija o zadovoljstvu korisnika kvalitetom proizvoda i usluge, te sagledavanju potreba korisnika. Anкета je dostupna na web stranici FZS <http://www.fzs.ba/fzssurvey/index.php/survey/index/sid/543895/newtest/Y>. Rezultati iste dostupni na web stranici FZS : <http://www.fzs.ba/zadovoljstvo2015.pdf>.

9 Troškovi i opterećenost ispitanika/izvještajnih jedinica

9.1. Troškovi statističkog ureda

Ne vrše se obračuni troškova istraživanja statističkog ureda po pojedinim statističkim istraživanjima.

9.2. Opterećenost i troškovi ispitanika/izvještajnih jedinica

9.2.1. Pokazatelj kvaliteta i uinkogodišnje opterećenje ispitanika u satima i/ili finansijskim pokazateljima (PCR2)

Troškovi i opterećenost izvještajnih jedinica nisu predmet posmatranja.

10 Povjerljivost, transparentnost i zaštita

10.1 Povjerljivost

Statistiku povjerljivost određuju članovi 36.-42. Zakona o statistici u FBiH (Sl. novine FBiH, br.63/03 i 9/09). Tako se u članu 37. Zakona o statistici Federacije Bosne i Hercegovine navodi da »Tokom prikupljanja, obrade i distribucije statističkih podataka Federalni zavod i drugi zakonom ovlašteni organi i ustanove preuzeti će sve neophodne mjere organizacione, regulatorne, upravne i tehničke prirode koje su potrebne da se zaštiti povjerljivost podataka od nedozvoljenog pristupa, objavljivanja i korištenja u druge, a ne statističke svrhe«, a u članu 38. istog Zakona se kaže »Lica koja imaju pristup povjerljivim podacima moraju se pridržavati odredbi ovog zakona i nakon prestanka radnog odnosa«.

10.2 Transparentnost

Svi podaci (osim individualnih) su dostupni korisnicima na zahtjev, putem saopćenja i statističkih publikacija.

11 Zaključak

U cilju poboljšanja kvaliteta podataka, Federalni zavod za statistiku će u narednom periodu raditi na metodološkim poboljšanjima prikupljanja cijena i nastaviti usklađivanje sa regulativama i preporukama Eurostata.